GEZONDRIJK
NIJMEGEN
ONDERDEEL VAN N.E.C.

IMPACTRAPPORT
SEIZOEN 2025- 2026

‹GX›
de coöperatieve Rabobank
nexperia
KLOKGROEP
ProToGa Beveiliging



PLEZIER!

Plezier. Dat straalde er vanaf afgelopen seizoen als je naar N.E.C. keek. Het meest succesvolle seizoen van N.E.C. in haar historie had als basis plezier. Plezier heb je meestal niet alleen. In een team is het leuker om plezier te hebben, omdat je samen kunt delen en lijden. En als je plezier hebt, ben je ook bereid om keihard te werken. En dat is ook zéker gedaan door de selectie en de rest van het personeel. Hard werken geeft voldoening als het resultaat loont en dat geeft het plezier ook weer een boost. Een positieve spiraal.

Zo ook bij GezondRijk Nijmegen. Met een relatief klein team is er, met plezier, veel werk verzet om bij te dragen aan het verkleinen van de gezondheidsverschillen in de regio. Wij kunnen het meeste resultaat halen in het bieden van meer sociale- en beweegminuten. Dat maakt dat onze inwoners gezonder worden in fysieke, sociale en mentale zin. En dat werkt natuurlijk ook weer door in het plezier en de ervaren gezondheid.

We zijn weer ongelooflijk trots op alles wat we met ons team hebben gedaan, voor de inwoners van onze regio. Dankzij het team van personeel, selectie, vrijwilligers, aanvoerders, sponsors, supporters en natuurlijk deelnemers, krijgen we het met z'n allen voor elkaar om mensen een steuntje te bieden die hun gezondheid op welke manier dan ook vergroot. En daarmee vergroten we het plezier.

In dit rapport vind je uitgebreide kwantitatieve en kwalitatieve informatie van de onderzoekers en de deelnemers, die staven wat wij iedere dag voelen: we maken verschil.

Veel leesplezier.

Het bestuur,
Kasper, Franc, Bea, Annejan, Leonard, Wilma en Joep

KERNCIJFERS
2025/2026

7

AANTAL PROGRAMMA'S





488

GEREGISTREERDE DEELNEMERS

493

SESSIES UITGEVOERD





€430.000,-

MAATSCHAPPELIJKE INVESTERINGEN



28

AANTAL COMMERCIËLE PARTNERS

56

AANTAL SAMENWERKINGSPARTNERS





6

MEDEWERKERS

11

AANTAL INITIATIEVEN





123

AANTAL UUR SPELERSINZET

RAYAN BOUWT MET GEZONDRIJK AAN DE TOEKOMST

Voor Rayan is N.E.C. inmiddels veel meer dan een voetbalclub. Het is de plek waar hij zichzelf heeft ontwikkeld, vertrouwen heeft opgebouwd en ontdekte waar hij later naartoe wil. De 17-jarige Nijmegenaar droomt van een toekomst in de beveiliging. Via N.E.C. zet hij daar de eerste belangrijke stappen voor.

Toen Rayan zes jaar oud was, kwam hij vanuit Syrië naar Nederland. Een nieuw land, een nieuwe taal en een nieuwe omgeving. Op school had hij moeite met zijn taalontwikkeling, wat invloed had op zijn zelfvertrouwen. Via school kwam hij uiteindelijk in aanraking met Playing for Success van N.E.C.

Zijn eerste kennismaking met de club bleek belangrijk. Bij Playing for Success kreeg Rayan de ruimte om aan zichzelf te werken. Niet alleen aan school, maar vooral aan zijn zelfvertrouwen. Hij ontdekte dat er meer mogelijk was dan hij misschien zelf dacht.

Een toekomst bij N.E.C.
Na Playing for Success stroomde Rayan door naar Community Champions. Daar ging hij nadenken over zijn toekomst. Wat wil ik later worden? Voor Rayan werd dat steeds duidelijker: hij wil de beveiliging in en uiteindelijk doorgroeien naar een functie als veiligheidsmanager of veiligheidscoördinator.



Via N.E.C. kreeg hij de kans om stage te lopen bij de veiligheidsafdeling van de club. Daar maakte hij van dichtbij mee wat er allemaal komt kijken bij een wedstrijddag. Inmiddels helpt hij als vrijwilliger mee tijdens wedstrijden. Voor Rayan is dat een waardevolle ervaring. Hij leert hoe de beveiliging rondom een professionele voetbalwedstrijd wordt georganiseerd en krijgt tegelijkertijd de kans om zichzelf verder te ontwikkelen.

Maar misschien nog belangrijker is het vertrouwen dat hij hierdoor heeft gekregen. Waar een toekomst in de professionele voetbalwereld ooit ver weg leek, staat hij nu zelf midden in die wereld.

"Niet iedere 17-jarige krijgt zo'n kans. Dat vind ik echt heel speciaal!"

Kansen pakken
Ook buiten N.E.C. is Rayan volop bezig met zijn toekomst. Hij volgt een opleiding en loopt stage bij een barbershop. Daar leert hij een ander vak en ontwikkelt hij opnieuw vaardigheden die hem verder helpen.

Zijn verhaal laat zien wat er kan gebeuren wanneer iemand een kans krijgt én die kans grijpt. Een eerste bezoek aan N.E.C., een stage, een gesprek of iemand die in je gelooft kan soms het begin zijn van iets groters.

Voor Rayan is N.E.C. zo'n plek geworden. Zijn einddoel ligt niet op het voetbalveld, maar zijn route naar de toekomst loopt voorlopig wel via de club. De weg naar een baan als veiligheidsmanager is nog lang. Toch weet Rayan inmiddels wat hij wil en werkt hij daar iedere dag aan.

Van een jongen die op vroege leeftijd vanuit Syrië naar Nederland kwam, naar een jonge Nijmegenaar met een duidelijk doel voor ogen. Rayan bouwt bij N.E.C. niet alleen aan zijn ervaring, maar vooral aan zijn toekomst.



INHOUDSOPGAVE

01
PAGINA 9
ONS STRIJDPLAN
IN DE REGIO

02
PAGINA 11
TERUGBLIK SEIZOEN
2025-2026

03
PAGINA 13
JUBILEUM GALA
RECORDBEDRAG

04
PAGINA 15
GEZONDRIJK NIJMEGEN
X HAN

05
PAGINA 20
SAMEN VOOR
KWETSBAARHEID

06
PAGINA 21
GEZONDRIJK NIJMEGEN
STRUCTURELE PROGRAMMA'S

07
PAGINA 23
N.E.C. UNITED

08
PAGINA 25
PLAYING FOR SUCCESS

09
PAGINA 27
N.E.C. COMMUNITY CHAMPIONS

10
PAGINA 31
KERSTDINER
COMMUNITY CHAMPIONS

11
PAGINA 33
WALKING SPORTS ACADEMY

12
PAGINA 37
FOOTBALL MEMORIES

13
PAGINA 39
PROTOGA
ALS TROTSE AANVOERDER

14
PAGINA 41
BIJZONDERE EREDIVISIE

15
PAGINA 43
ELEKTRISCH ROLSTOELVOETBAL

16
PAGINA 45
LIVE COMMENTAAR
TIJDENS WEDSTRIJDEN

17
PAGINA 46
ROUTE 1900
WANDEL MEE MET N.E.C.

18
PAGINA 47
N.E.C. HELPT

19
PAGINA 51
11 - TAL WENSEN

20
PAGINA 54
VOORBESCHOUWING
2026-2027

21
PAGINA 56
EINDWOORD
WILCO VAN SCHAIK

22
PAGINA 57
DANKWOORD

23
PAGINA 58
HET TEAM





ONS STRIJDPLAN *IN DE REGIO*

N.E.C. gaat voor meer dan alleen winst op het veld. Buiten de lijnen doen we dit met GezondRijk Nijmegen en zetten we het Rijk van Nijmegen letterlijk en figuurlijk in beweging. Vanuit de kracht van N.E.C. als aanjager en verbinder werken we samen aan een gezonde regio waarin iedereen de kans krijgt om gezond op te groeien, te leven, te wonen, te werken en ouder te worden.

We geloven dat gezondheid begint bij gelijke kansen en dat iedereen mee moet kunnen doen. De gezondheidsverschillen in Nijmegen zijn groot op het gebied van sociaal, fysiek en mentaal gezondheid. Daarom staat GezondRijk Nijmegen op en pakt de aanvoerdersrol om bij te dragen aan het verkleinen van deze verschillen. We brengen inwoners van het Rijk van Nijmegen in beweging en creëren een omgeving waarin inwoners samen actief, vitaal en verbonden kunnen zijn.

"Wij willen dat Nijmegenaren de kans krijgen om gezond te leven en te bewegen. Meedoen moet voor zoveel mogelijk mensen vanzelfsprekend zijn, maar dat is het nog niet. Daarom is het belangrijk dat we samenwerken en juist mensen bereiken die een extra steuntje in de rug kunnen gebruiken. N.E.C. kan als geen ander mensen inspireren en verbinden. Die kracht maakt mensen enthousiast en zet mensen in beweging. GezondRijk Nijmegen laat zo zien dat sport niet alleen goed is voor je gezondheid, maar ook helpt om anderen te ontmoeten, zelfvertrouwen op te bouwen en je ergens thuis te voelen. Dat gun ik alle Nijmegenaren."

ESTHER LAMERS
WETHOUDER GEMEENTE NIJMEGEN
WONEN, ZORG, GEZONDHEID, PARTICIPATIE, SPORT EN ACCOMODATIES



TERUGBLIK SEIZOEN
2025-2026

In de impactrapportage over het seizoen 2024-2025 hebben we vier ontwikkelpunten benoemd. In deze wedstrijdanalyse blikken we terug op de voortgang en de stappen die we het afgelopen seizoen op deze thema's hebben gezet.

01 MEETINSTRUMENTEN
DOORONTWIKKELING OP BASIS
VAN POSITIEVE GEZONDHEID

Omdat gezondheid verweven is met verschillende aspecten van het dagelijks leven, vinden we het belangrijk om breed naar dit thema te kijken. Vanuit GezondRijk Nijmegen hebben we de meeste directe invloed op bewegen, mentale gezondheid en sociale contacten. In samenwerking met de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) hebben we deze thema's het afgelopen seizoen in een breder perspectief geplaatst door ze te verbinden aan het spinnenweb van Positieve Gezondheid.

Naast bewegen en sociaal contact hebben we daarom gekeken naar vier dimensies van Positieve Gezondheid die wij kunnen meten: fysieke gezondheid, mentaal welbevinden, kwaliteit van leven en meedoen. Hiermee ontstaat een completer beeld van de mogelijke impact van onze programma's op het welzijn van deelnemers en hoe wij bijdragen aan het verkleinen van de gezondheidsverschillen.

02 DATA
INTEGRATIE VAN KWALITATIEVE EN
KWANTITATIEVE DATA VOOR EEN RIJKER
BEELD VAN ONZE RESULTATEN

Om de impact van onze programma's beter inzichtelijk te maken, combineren we steeds vaker kwantitatieve gegevens met persoonlijke verhalen en ervaringen van onze deelnemers. Cijfers geven inzicht in ontwikkelingen en resultaten, terwijl kwalitatieve informatie meer context biedt en laat zien wat deelname aan een programma in de praktijk kan betekenen.

Afgelopen seizoen hebben we hierin een eerste stap gezet met de Walking Sports Academy. Dit willen we komend seizoen verder gaan uitbouwen.

03 VAN INZICHT NAAR ACTIE
STRUCTURELE TERUGKOPPELING
NAAR PROJECTVERANTWOORDELIJKEN

In samenwerking met onderzoekers en studenten doen we onderzoek naar de verschillende programma's van GezondRijk Nijmegen. Bij ieder afgerond onderzoek plannen we gezamenlijk een moment in om de resultaten en belangrijkste inzichten te bespreken.

De projectleider vertaalt deze uitkomsten vervolgens actief naar de uitvoering van het programma. Waar mogelijk worden kleine aanpassingen direct doorgevoerd. Grotere verbeterpunten en ontwikkelingen worden meegenomen in het jaarplan voor het daaropvolgende seizoen.

Daarnaast wordt het ontwikkelde meetinstrument inmiddels ieder seizoen binnen de programma's ingezet. Hierdoor blijven we actuele gegevens van onze deelnemers verzamelen en kunnen we de ontwikkeling en impact van onze programma's structureel blijven monitoren.

04 TRANSPARANTE COMMUNICATIE
PARTNERS ACTIEF MEENEMEN
IN VOORTGANG EN IMPACT

We vinden het belangrijk om onze partners gedurende het seizoen actief mee te nemen in de activiteiten en ontwikkelingen van GezondRijk Nijmegen. Daarom ontvangen partners maandelijks een nieuwsbrief waarin zij worden geïnformeerd over onze activiteiten en de impact die we in de regio maken.

Daarnaast hebben we onze partners twee keer per seizoen fysiek meegenomen in onze voortgang en impact: tijdens de partnerbijeenkomst en de partnerlunch. Tijdens de partnerbijeenkomst presenteerden we het impactrapport van het voorgaande seizoen en bespraken we de belangrijkste inzichten en doelstellingen voor het nieuwe seizoen. Met de partnerlunch aan het einde van het seizoen deelden we de hoogtepunten en belangrijkste ontwikkelingen van het afgelopen seizoen. Zo hielden we onze partners gedurende het jaar actief betrokken bij de impact en ontwikkeling van GezondRijk Nijmegen.

VOORUITBLIK | HOE GAAN WE HIER KOMEND SEIZOEN MEE VERDER?
LEES DE VOORBESCHOUWING AAN HET EINDE VAN DIT RAPPORT



JUBILEUM GALA LEVERT RECORDBEDRAG OP

Het Nebo Klooster vormde het decor van het jubileumgala van N.E.C. Nijmegen. In het jaar waarin de club haar 125-jarig bestaan vierde, stond de avond volledig in het teken van de rijke historie van 1900 tot nu. Tijdens een exclusief diner, een bijzondere veiling en een loterij werd een recordbedrag van maar liefst € 368.207,50 opgehaald voor GezondRijk Nijmegen en de N.E.C. Voetbalacademie.



Gedurende de avond kwamen verleden, heden en toekomst samen. Meer dan 250 gasten genoten van een sfeervolle en betekenisvolle bijeenkomst waarin de verbondenheid met de club centraal stond. Dankzij de inzet en betrokkenheid van alle aanwezigen werd een ongekend bedrag opgehaald, waarmee zij hun steun voor zowel de jeugdopleiding als maatschappelijke projecten opnieuw krachtig hebben benadrukt.

De opbrengst van het jubileumgala komt ten goede aan twee belangrijke pijlers binnen en rondom de club. De N.E.C. Voetbalacademie richt zich op het opleiden van talentvolle jeugdspelers, waarbij niet alleen sportieve prestaties, maar ook persoonlijke ontwikkeling centraal staan. GezondRijk Nijmegen zet zich in voor het verkleinen van gezondheidsverschillen in de regio, waarbij N.E.C. Nijmegen een verbindende rol speelt in het initiëren en ondersteunen van maatschappelijke projecten.



GEZONDRIJK NIJMEGEN X HAN

GezondRijk Nijmegen wil niet alleen weten hoeveel mensen deelnemen aan de maatschappelijke projecten van N.E.C., maar vooral wat deelname voor hen betekent. In deze rapportage staat daarom centraal of deelnemers dankzij het project meer bewegen, meer sociaal contact hebben, nieuwe mensen leren kennen en een bijdrage ervaren aan hun Positieve Gezondheid.

Het verdient waardering dat GezondRijk Nijmegen deze impact steeds systematischer in beeld brengt. Met studenten en onderzoekers van de HAN is een leercyclus ontstaan waarin gegevens worden verzameld, besproken en gebruikt om projecten en meetinstrumenten verder te verbeteren. Ieder onderzoeksjaar bouwt zo voort op eerdere ervaringen.

Jelle Schoemaker, sport- en beweegeconoom bij HAN Sport & Bewegen
Jasper van Houten, sportsocioloog, onderzoeker en docent bij HAN Sport & Bewegen



AANPAK

Voor zeven projecten van Gezondrijk Nijmegen zijn in het seizoen 2025-2026 vragenlijsten onder de deelnemers verspreid. Ondanks verschillende doelgroepen en projecten zijn de vragen zoveel mogelijk gelijk gehouden. In totaal zijn 196 vragenlijsten geanalyseerd; bij veel projecten vertegenwoordigt dit volgens de projectteams ongeveer 80 tot 90 procent van de deelnemers. Per uitkomst wordt het aantal geldige antwoorden vermeld.

Additionele beweeg- en sociale minuten zijn de minuten die deelnemers naar eigen inschatting extra hebben dankzij het project: hun huidige situatie minus wat zij zonder het project waarschijnlijk zouden hebben gedaan. Voor deelnemers die geen toename rapporteren, telt nul minuten mee in het projectgemiddelde. Nieuwe contacten zijn afzonderlijk gemeten binnen en buiten het project.

Positieve Gezondheid benadert gezondheid breder dan de afwezigheid van ziekte en bestaat uit zes dimensies. Vier voldoende vergelijkbaar gemeten dimensies zijn opgenomen in het onderzoek bij deelnemers van GezondRijk Nijmegen: fysieke gezondheid, mentaal welbevinden, kwaliteit van leven en meedoen. Per dimensie zijn twee uitspraken gegeven waarop het project invloed zou kunnen hebben. Deelnemers antwoordden op een schaal van 1 (klopt helemaal niet) tot 5 (klopt helemaal). We tonen de gemiddelde dimensiescore voor het spinnenweb. Dimensies zingeving en dagelijks functioneren zijn weggelaten omdat deze niet uniform zijn gemeten.

De resultaten die per project beschreven staan zijn gebaseerd op zelfrapportage en een door deelnemers ingeschatte situatie zonder project; er was geen controlegroep. Ze geven daarom een onderbouwde, beschrijvende indicatie van de bijdrage van de projecten, maar geen experimenteel bewijs. Omdat doelgroepen, inhoud en looptijd verschillen, zijn de cijfers bedoeld als projectprofielen en niet als ranglijst.

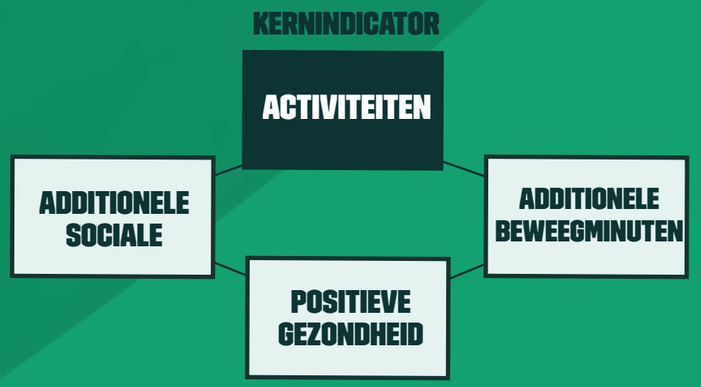
RESULTATEN

Over alle projecten rapporteert 51 procent van de deelnemers meer beweging en 55 procent meer sociaal contact. Binnen de onderzochte groep gaat het samen om circa 12.752 extra beweegminuten (213 uur) en 14.172 extra sociale minuten (236 uur) per week. Daarnaast leerde 88 procent minimaal één andere deelnemer kennen en had 52 procent door het project ook nieuw contact buiten het project.

De Walking Sports Academy valt op door de additionele beweging, terwijl bij Elektrisch Rolstoelvoetbal vooral de sociale uitkomst sterk is. Nieuwe ontmoetingen komen in alle projecten veel voor en reiken bij N.E.C. United relatief vaak tot buiten het project.

PROJECT (RESPONDENTEN)	MEER GAAN BEWEGEN DOOR PROJECT	EXTRA BEWEEG-MINUTEN PP/WEEK	MEER CONTACT	EXTRA SOCIALE MINUTEN PP/ WEEK	NIEUWE DEELNEMERS LEREN KENNEN	NIEUWE CONTACTEN BUITEN PROJECT
N.E.C. UNITED (29)	54%	49	36%	22	86%	71%
PLAYING FOR SUCCESS (70) *	56%	93	60%	96	87%	53%
COMMUNITY CHAMPIONS (31)	19%	7	48%	84	94%	32%
WALKING SPORTS ACADEMY (25)	72%	128	64%	78	84%	48%
FOOTBALL MEMORIES (20) **	30%	17	45%	44	80%	50%
BIJZONDERE EREDIVISIE (11)	73%	69	50%	62	100%	60%
ELEKTRISCH ROLSTOELVOETBAL (10)	70%	33	90%	78	100%	60%

* Dataverzameling gedaan met behulp van Xoet, Laura Jonker (2026).
** Bij Football Memories is ook bewegen op lage intensiteit, zoals fysieke verplaatsing naar de bijeenkomsten, meegenomen.



POSITIEVE GEZONDHEID

Naast bewegen en sociaal contact is gekeken naar vier gemeten dimensies van Positieve Gezondheid: fysieke gezondheid, mentaal welbevinden, kwaliteit van leven en meedoen. Per dimensie zijn twee uitspraken over de invloed van het project op deze dimensie gebruikt voor het berekenen van het gemiddelde op een schaal van 1-5.

De Walking Sports Academy scoort vooral hoog op fysieke gezondheid en meedoen. Bij de Bijzondere Eredivisie valt met name kwaliteit van leven op, terwijl Elektrisch Rolstoelvoetbal de hoogste score op meedoen laat zien. Deze twee laatste uitkomsten zijn gebaseerd op kleine groepen en moeten daarom voorzichtig worden gelezen. Football Memories scoort op alle dimensies redelijk hetzelfde. Bij N.E.C. United ligt het accent iets sterker op mentaal welbevinden en bij Playing for Success op meedoen. Community Champions scoort lager op de vier brede gezondheidsdimensies, terwijl deelnemers wel vaak nieuwe mensen leren kennen.

MEER BEWEEGMINUTEN HANGEN SAMEN MET POSITIEVERE UITKOMSTEN OP ALLE VIER DE PIJLERS VAN POSITIEVE GEZONDHEID. DE STERKSTE SAMENHANG ZIEN WE BIJ LICHAAMSFUNCTIES. OOK MEER SOCIALE MINUTEN HANGEN POSITIEF SAMEN MET DE VIER PIJLERS, AL IS DEZE SAMENHANG MINDER STERK. HIERBIJ IS DE RELATIE MET DE PIJLER MEEDOEN HET STERKST.







SAMEN VOOR KWETSBAARHEID

Tijdens speelronde 25 van de VriendenLoterij Eredivisie stond mentale gezondheid centraal in het kader van de landelijke maatschappelijke speelronde 'Samen voor kwetsbaarheid'. GezondRijk Nijmegen greep dit moment aan om samen met Gemeente Nijmegen aandacht te vragen voor stress, prestatiedruk en kwetsbaarheid in de regio.

Uit onderzoek van GGD Gelderland-Zuid blijkt dat één op de zeven jongvolwassenen in de regio Nijmegen mentale klachten ervaart die het dagelijks leven beïnvloeden. Achter deze cijfers schuilen supporters op de tribune, teamgenoten op het veld, vrienden, collega's en familieleden. Mentale gezondheid raakt ons allemaal, binnen én buiten het veld.

Toenemende druk op mentale gezondheid

Stress, prestatiedruk en eenzaamheid sluipen er soms ongemerkt in. Gevoelens van somberheid of overbelasting zijn niet altijd zichtbaar, waardoor signalen vaak laat worden herkend. Toch wordt er nog te weinig over gesproken. Met een gerichte videocampagne heeft GezondRijk Nijmegen het gesprek in de regio op gang gebracht en het taboe op mentale kwetsbaarheid proberen te doorbreken.

Kwetsbaarheid tonen is geen zwakte, maar moed. Door openheid te stimuleren wil de organisatie mensen laten voelen dat zij er niet alleen voor staan.

Voetbal verbindt, ook buiten het veld

De activiteiten vonden plaats rondom speelronde 25 van de VriendenLoterij Eredivisie, waarbij binnen het betaald voetbal landelijk aandacht werd gevraagd voor mentale gezondheid.

Het stadion is bij uitstek een plek waar mensen samenkomen, herinneringen delen en verbondenheid ervaren. Juist daarom vormt het een veilige omgeving om het gesprek over mentale gezondheid te voeren.

WEERGAVEN
393.564

BEREIKTE MENSEN
123.654



GEZONDRIJK NIJMEGEN
STRUCTURELE PROGRAMMA'S



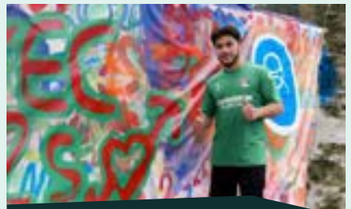
N.E.C. UNITED

0-12 JAAR GEZONDE LEEFSTIJL



PLAYING FOR SUCCESS

9-15 JAAR MENTALE WEERBAARHEID



COMMUNITY CHAMPIONS

14-30 JAAR TOEKOMST-BESTENDIG



WALKING SPORTS ACADEMY

55+JAAR VITAAL OUDER WORDEN



FOOTBALL MEMORIES

65+ JAAR SOCIAAL BLIJVEN MEEDOEN



N.E.C. IS VOOR IEDEREEN



ELEKTRISCH ROLSTOELVOETBAL



BLINDENTRIBUNE



BIJZONDERE EREDIVISIE

N.E.C. HELPT



WENSEN EN VERZOEKEN



N.E.C. IN DE REGIO

N.E.C. UNITED

N.E.C. United richt zich op kwetsbare kinderen in Nijmegen Lindenholt, Nijmegen West, Nijmegen Noord en Grave.Het project biedt ondersteuning aan kinderen uit groep 7 en 8 die extra hulp kunnen gebruiken op het gebied van emotieregulatie, sociale omgang, grenzen aangeven en verleggen en autonomie en zelfvertrouwen.

Door middel van sport en bewegen ontwikkelen kinderen verschillende competenties zoals samenwerken, opkomen voor zichzelf, gedragsregels, maar ook motorische vaardigheden. In samenwerking met sportdocenten en buurtsportcoaches van gemeente Nijmegen en jongerenwerkers van Bindkracht10 werken we aan de sociaal-emotionele doelstellingen van deze kinderen en vergroten we de kansen van deze doelgroep. We bieden de doelgroep een kans om op een laagdrempelige manier met leeftijdsgenoten te bewegen en tegelijkertijd onder begeleiding te werken aan hun persoonlijke leerdoel.

Met N.E.C. United bewegen de kinderen wekelijks. Het programma duurt in totaal zes maanden.

AANTAL DEELNEMERS	DEELNEMENDE WIJKEN
45	4
AANTAL SESSIES	**VOLTOOIDE TRAJECTEN**
94	44



DOELSTELLINGEN PROGRAMMA:	ERVAREN IMPACT:	
EMOTIEREGULATIE	BETER OMGAAN MET GEVOELENS *	59%
SOCIALE OMGANG	NIEUWE MENSEN LEREN KENNEN **	86%
GRENZEN AANGEVEN EN VERLEGGEN	BETER WETEN WAT EIGEN DOELEN EN DROMEN ZIJN *	48%
AUTONOMIE EN ZELFVERTROUWEN	ZICHZELF MEER GAAN ACCEPTEREN *	59%

* Meting gebaseerd op positieve gezondheidsstelling. Het percentage geeft weer hoeveel van de onderzochte deelnemers aangaf dat het klopt (4) of helemaal klopt (5) dat N.E.C. United hieraan heeft bijgedragen. 1 = klopt helemaal niet, 2 = klopt niet, 3 = neutraal, 4 = klopt, 5 = klopt helemaal niet.

** Meting gebaseerd op additionele beweegminuten en additioneel sociaal contact/contactminuten. Het percentage geeft weer hoeveel van de onderzochte deelnemers heeft aangegeven door N.E.C. United respectievelijk meer te zijn gaan bewegen, meer sociaal contact hebben gehad en nieuwe mensen hebben leren kennen.

"Tijdens het N.E.C. United-seizoen van 2025 heb ik als jongerenwerker verschillende succesverhalen meegemaakt. Eén van deze verhalen is ook daadwerkelijk meetbaar. De jongen in kwestie was een sportieve en gedreven jongen. Vanuit deze gedrevenheid had hij vaak de wens om de snelste, beste of eerste te zijn. Zowel vanuit het rapport van school als vanuit de manier waarop deze jongen zich binnen de groep gedroeg van NEC United, was een duidelijke gedragsverandering waar te nemen. Hij nam andere kinderen mee in zijn gedrevenheid en liet daarbij steeds meer sportief gedrag zien. Daarnaast nam hij steeds meer een leidende rol aan, waarbij hij de andere kinderen meenam in zijn positiviteit en liefde voor sport."

SEM KNOPERS
JONGERENWERKER BINDKRACHT10

SAMENWERKINGSPARTNERS:

BINDKRACHT10 · LAND VAN CUIJK · negen · Nijmegen · Sociom Altijd in de buurt

PLAYING FOR SUCCESS

Playing for Success is het onderwijsproject van N.E.C. voor leerlingen uit de groepen 6, 7 en 8 in het basisonderwijs en klas 1 en 2 in het voortgezet onderwijs. Playing for Success zet de kracht van de professionele voetbalclub in om aan sociaal-emotionele doelen te werken als samenwerken, motivatie, concentratie en omgaan met elkaar. Het doel van het programma is om het zelfbeeld te vergroten en te werken aan het zelfvertrouwen. Daarnaast is het deelnemen aan Playing for Success een feel-good experience waar de leerlingen een boost van krijgen.

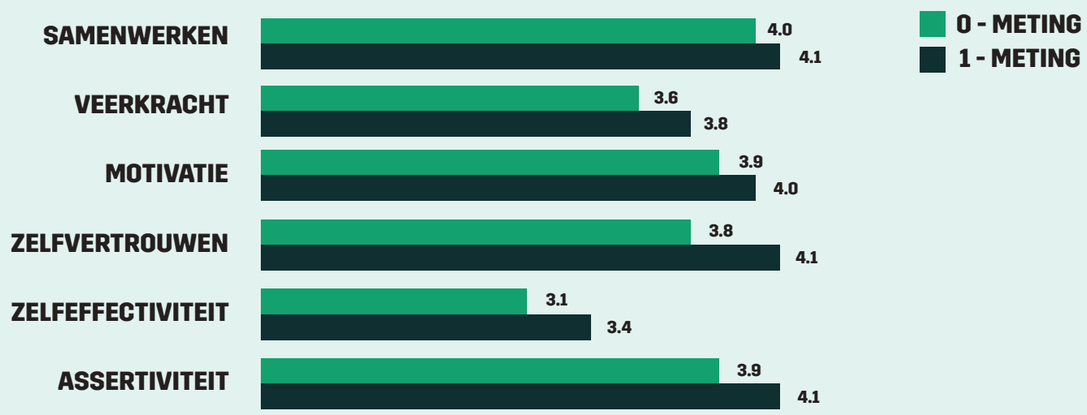
In de inspirerende en uitdagende topsportomgeving van het Goffertstadion laten we deze leerlingen een bijzondere tijd beleven. Het opdoen van succeservaringen, de aandacht van professionele begeleiding en werken aan een zelf gesteld leerdoel zorgt ervoor dat de leerlingen 'groeien'. Ook het ontmoeten van N.E.C.-spelers en het ontdekken van het Goffertstadion spelen hierbij een rol.

Een bijeenkomst is net als een voetbalwedstrijd ingedeeld in een warming-up, eerste helft, rust, tweede helft en een cooling-down. In de warming-up bespreken we het doel van de bijeenkomst. In de eerste en tweede helft zijn we bezig met de opdrachten en activiteiten en tijdens de cooling-down kijken we terug op de bijeenkomst en reflecteren we op ons leerdoel.

Een cyclus Playing for Success duurt twaalf weken. Leerlingen komen één keer per week naar het stadion voor een bijeenkomst van twee uur.

AANTAL DEELNEMERS VO	AANTAL DEELNEMERS PO	AANTAL SESSIES
94	47	54

GEMETEN VAARDIGHEDEN:



L. Jonker (2026)
De maximale score op een onderdeel is 5, de minimale score is 1.
Elk onderdeel bestaat uit 2 tot 6 stellingen.

RESULTATEN

ONTWIKKELING VAN VAARDIGHEDEN

Driekwart van de leerlingen gaat op één of meerdere vaardigheden vooruit. Drie op de vijf boekt vooruitgang op twee of meer vaardigheden en ruim een op de drie op drie of meer. De meeste vooruitgang wordt gezien op het gebied van zelfeffectiviteit, zelfvertrouwen en assertiviteit.

STERKSTE ONTWIKKELINGEN

De grootste vooruitgang wordt gezien op het gebied van zelfeffectiviteit en zelfvertrouwen. Zelfeffectiviteit is ondanks de grootste vooruitgang, ook de vaardigheid die het lastigst blijkt voor leerlingen. Ook zijn er positieve trends zichtbaar op assertiviteit.

AANSLUITING BIJ DOELEN VAN LEERLINGEN

De meeste leerlingen komen voor het verbeteren van hun concentratie en het opdoen van meer zelfvertrouwen (zelfeffectiviteit en/of algemeen zelfvertrouwen) naar Playing for Success. Vragen we leerlingen wat het belangrijkste is dat zij geleerd hebben, dan is dat zelfvertrouwen, gevolgd door samenwerken.

CONCLUSIE

Over het geheel genomen wijzen de resultaten erop dat leerlingen gedurende Playing for Success vooruitgaan op sociaal-emotionele vaardigheden. Met name het zelfvertrouwen wordt vaak genoemd. Dit sluit goed aan bij de motivatie van leerlingen om deel te nemen aan het programma.

"Sinds hij is gestart bij Playing for Success is hij veel meer ontspannen en ook van school krijg ik terug dat het beter gaat."

OUDER

"Hij is altijd met veel plezier er naartoe gegaan en vond het oprecht jammer als het een keer niet door ging. Het was voor hem waardevol om iedere dinsdagmiddag naar jullie toe te gaan en ook meer contact met leeftijdsgenoten te hebben."

LEERKRACHT

"Ik kon ook mee gaan zwemmen met school, maar vond het jammer om een bijeenkomst te missen, dus daarom ben ik er wel gewoon vandaag."

DEELNEMER

SAMENWERKINGSPARTNERS:

Playing for Success Nederland

Conexus

DEELNEMENDE VO SCHOLEN:

Maaswaal College

mondial college

Het Rijks

Jorismavo

KANDINSKY COLLEGE

N.E.C. COMMUNITY CHAMPIONS

Steeds meer jongeren ervaren eenzaamheid, stress, werkloosheid, onderwijsachterstanden en schulden. N.E.C. Community Champions biedt jongeren de kans om talenten te ontwikkelen en een waardevolle bijdrage te leveren aan de samenleving.

N.E.C. Community Champions moedigt jongeren aan om actief deel te nemen en bij te dragen aan de samenleving. Deelnemers organiseren daarvoor verschillende buurtbijdragen. Daarnaast biedt het programma een platform voor persoonlijke ontwikkeling, het ontdekken van eigen talenten, het verbeteren van vaardigheden en het vergroten van hun zelfvertrouwen. Tijdens de lessen komen de jongeren in aanraking met verschillende doelgroepen, waarmee we ook hun toekomstperspectief, maatschappelijke verantwoordelijkheid en persoonlijke groei versterken.

In de inspirerende en uitdagende omgeving van N.E.C. volgen jongeren een traject van 16 weken vol workshops, trainingen en praktische projecten. Elke bijeenkomst combineert theorie en praktijk, waarbij de jongeren werken aan diverse thema's gericht op maatschappelijke en persoonlijke ontwikkeling.



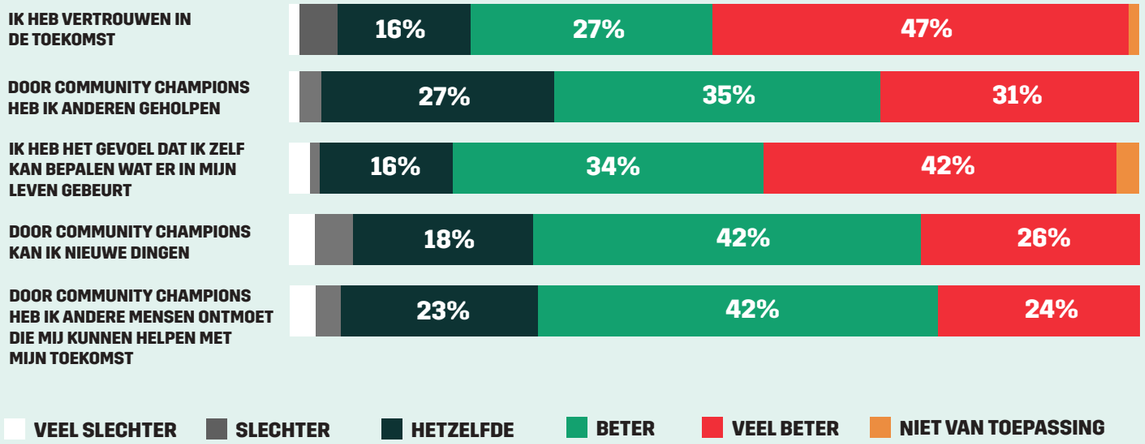
AANTAL DEELNEMERS
133

AANTAL SESSIES
201

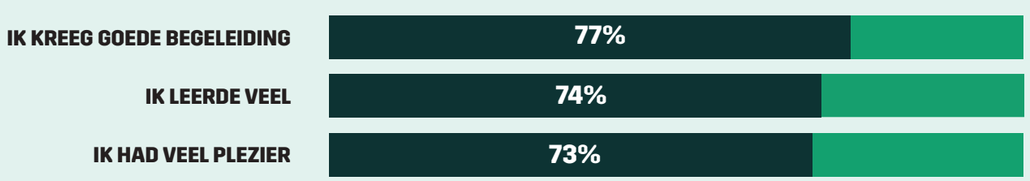
VOLTOOIDE TRAJECTEN
117



RESULTATEN



ERVARINGEN VAN ONZE JONGEREN





JONGEREN GEVEN HET CIJFER:

8,0

Vier deelnemers bleven na afloop verbonden aan de club als servicemedewerker





SAMENWERKINGSPARTNERS:

DEELNEMENDE SCHOLEN:

aventurijn aloysius

Nederlands de Baas

mondial college

Maaswaal College

Het Rijks

KERSTDINER
COMMUNITY CHAMPIONS

Tijdens de feestdagen kwamen Nijmegenaren die het financieel minder breed hebben samen tijdens een kerstdiner van GezondRijk Nijmegen. Voor de deelnemers van N.E.C. Community Champions was het een moment om hun talenten en vaardigheden in de praktijk te brengen. Zij waren betrokken bij de organisatie en uitvoering van de avond en droegen met hun inzet bij aan de sfeer.

Het kerstdiner bracht een diverse groep gasten samen. De bezoekers kwamen via verschillende maatschappelijke organisaties uit Nijmegen, waaronder Kwiek Ouderen, ZZG Zorggroep (woon-zorglocaties), de Vincentius Vereniging, Gezondheidscentrum Hazenkamp, Terra Nijmegen, Buurtteams Nijmegen, IrisZorg en Stichting Dagloon. Dankzij deze brede samenwerking kwamen mensen van uiteenlopende achtergronden samen aan tafel.

De betrokkenheid van de jongeren past bij de doelstelling van Community Champions: jongeren de ruimte geven om hun talenten te ontwikkelen. Tijdens het kerstdiner konden zij deze talenten direct inzetten binnen een maatschappelijke activiteit.

Daarnaast stond de avond in het teken van ontmoeting en samenzijn. Dat is juist tijdens de feestdagen waardevol, omdat dit voor veel mensen niet vanzelfsprekend een fijne periode is. Met het kerstdiner wilde GezondRijk Nijmegen bijdragen aan meer verbinding en welzijn. Het initiatief laat zien hoe jongeren, maatschappelijke organisaties en GezondRijk Nijmegen samen kunnen werken aan een betekenisvolle activiteit voor Nijmegenaren.



Totaal aantal bezoekers: 125



WALKING SPORTS ACADEMY

Nederlanders voldoen steeds minder aan de nationale beweegrichtlijnen. Vitaal ouder worden is daarom een thema dat hoog op de agenda staat binnen GezondRijk Nijmegen. De Walking Sports Academy is opgericht om 55-plussers in beweging te laten komen, op een laagdrempelige manier én onder professionele begeleiding. Wekelijks komen zij samen om te bewegen én sociale verbinding te maken met anderen. Het kopje koffie na de tijd is daarom even belangrijk in de strijd tegen sociale eenzaamheid bij de oudere doelgroep.

Na een succesvolle pilot, is ook yoga toegevoegd aan het beweegaanbod. De Walking Sports Academy biedt daarom nu drie beweegvormen aan, op basis van de behoefte van de doelgroep: bootcamp, wandelen en yoga.

De Walking Sports Academy biedt ouderen een manier om in beweging te komen, te laten ontdekken waar hun (sport)interesses en talenten liggen en uiteindelijk door te stromen naar bestaand beweegaanbod in de regio. In samenwerking met sportdocenten van de gemeente Nijmegen en het leercentrum van het ROC Sport en Bewegen begeleiden we deelnemers naar een vitale toekomst.



AANTAL DEELNEMERS
68

AANTAL SESSIES
38

INSTROMERS
37

DOORSTROMERS
11

IMPACTONDERZOEK

Kwantitatieve data

Door deelname aan de Walking Sports Academy zijn deelnemers meer gaan bewegen. Voor deelnemers die vóór deelname niet voldeden aan de beweegrichtlijnen, laten een duidelijke toename in beweeggedrag zien. Deze extra beweeg minuten levert een maatschappelijke waarde van € 25.045,- op. Maar de Walking Sports Academy draagt ook bij aan het uitbreiden van sociale netwerken. In totaal hebben deelnemers 122 nieuwe mensen leren kennen via de activiteiten. Van deze contacten worden 25 ook buiten de Walking Sports Academy onderhouden, wat laat zien dat deelname niet alleen leidt tot meer contact tijdens de activiteit, maar ook kan bijdragen aan duurzame sociale relaties.

Dennis Martens (2025). Kwantitatief praktijkonderzoek: Walking Sports Academy, afstudeerscriptie HAN Sportkunde.

Kwalitatieve data

De groep deelnemers is divers en mensen komen vanuit allerlei uiteenlopende situaties richting de Walking Sports Academy, bijvoorbeeld na gezondheidsproblemen, bij financiële zorgen en/of vanuit een sociale behoefte. Merkbaar is dat de motieven van deelnemers erg uiteenlopen, sommigen komen sporten vanwege het financiële voordeel, terwijl anderen de Walking Sports Academy zien als een laagdrempelige mogelijkheid om mensen te ontmoeten. Ook komen deelnemers om fysiek in beweging te komen.

Deelnemers gaven aan dat de combinatie van deelname aan de sportactiviteiten en het koffiemoment bijdragen aan hun fysieke vitaliteit en de sociale cohesie binnen de Walking Sports Academy. Respondenten geven daar ieder hun eigen woorden aan, waarbij overkoepelend een beeld naar voren komt van de Walking Sports Academy als veilige en laagdrempelige omgeving waar deelnemers plezier ervaren bij het sporten en nieuwe mensen kunnen ontmoeten. Hierbij lijkt het sportieve aspect voor veel deelnemers het hoofddoel (fysieke vitaliteit), maar wordt het sociale contact (sociale cohesie) ook als waardevol ervaren. Het structurele sportmoment biedt de deelnemers houvast en een stok achter de deur, om wekelijks naar de Walking Sports Academy toe te komen, ze worden ergens verwacht en daardoor voelen ze zich verantwoordelijk om te komen.

De sociale cohesie binnen de Walking Sports Academy wordt als fijn ervaren. Het samenkomen bij de Walking Sports Academy, waarbij deelnemers ongeveer een uur lang bewegen, zorgt ervoor dat zij afleiding hebben van dagelijkse zorgen, zoals financiële problemen, eenzaamheid of een moeilijke (thuis)situatie. Het lost hun 'problemen' niet op, maar het bewegen in de buitenlucht, het zien en spreken van mensen en de vastigheid van de Walking Sports Academy doet deelnemers veelal goed. Dit alles draagt bij aan een gevoel van tijdelijke ontspanning en het idee ergens bij te horen.

Jan van den Broek, Elise Labohm en Twan Driessen (2026). Kwalitatief praktijkonderzoek: Walking Sports Academy, afstudeerscriptie Praktijkinnovatie Zorg en Welzijn (HAN).



ONZE DEELNEMERS AAN HET WOORD

"De goede communicatie, het contact met de gemeente en de inzet van N.E.C. en Walking Sports Academy geven me een vertrouwd gevoel. Door samen te sporten leer je elkaar beter kennen, let je op elkaar en stimuleer je elkaar."

"Door Walking Sports Academy heb ik mensen leren kennen met wie ik ook buiten de activiteiten afspreek, bijvoorbeeld om samen koffie te drinken. De mensen die ik hier ontmoet, maken me vrolijker."

"Door Walking Sports Academy ben ik zelfstandiger geworden en heb ik ervaren wat bewegen voor mijn herstel kan betekenen. Het heeft me geholpen om met nieuwe energie een positieve stap vooruit te zetten."

SAMENWERKINGSPARTNERS:

Nijmegen

ROC Nijmegen

FOOTBALL MEMORIES

Steeds meer ouderen leven in eenzaamheid, de druk op mantelzorgers is enorm gestegen en één op de vijf Nederlanders krijgt dementie. Samen voetbal herinneringen ophalen schept verbinding en een wij-gevoel. Football Memories draagt bij aan de kwaliteit van leven van ouderen met dementie- en/of eenzaamheidsklachten in het Rijk van Nijmegen. GezondRijk Nijmegen speelt in op de sociale binding tussen de club en de doelgroep.

Waar ouderen met dementie problemen hebben met hun geheugen in het algemeen, geldt dat vaak niet voor mooie herinneringen aan 'hun club': die zijn nog enorm levendig! Het delen van deze herinneringen met anderen brengt ze even terug naar die glorietijd. Even zitten ze weer samen, juichend op de tribune. Het is van enorm belang dat deze ouderen sociaal mee blijven doen in de maatschappij.

Elke eerste woensdag van de maand komen ouderen samen in het Goffertstadion. Evenals een voetbalwedstrijd duurt de ontmoeting twee keer 45 minuten met een kwartier pauze. Tijdens de bijeenkomsten worden herinneringen opgehaald met behulp van oude beelden, spelletjes en attributen. Daarnaast sluiten er af en toe bijzondere gasten aan, zoals oud-voetballers van N.E.C. Naast de 'thuiswedstrijden' in het Goffertstadion worden er ook verschillende keren per jaar 'uitwedstrijden' georganiseerd op externe locaties. Hierbij krijgen ouderen, voor wie vervoer naar het stadion een drempel is, de kans om ook het programma te ervaren.

GEMIDDELD AANTAL DEELNEMERS BIJ THUISWEDSTRIJDEN

28

THUISWEDSTRIJDEN	UITWEDSTRIJDEN
9	7



XL JUBILEUMEDITIE
AANTAL DEELNEMERS: 125

VOORBESCHOUWING BEKERFINALE
AANTAL DEELNEMERS: 20



UITWISSELING DE GRAAFSCHAP EN HERACLES
AANTAL DEELNEMERS: 101



VLAGGENWAPPERAARS BIJ JUBILEUMWEDSTRIJD



44%

ERVAART MEER SOCIAAL CONTACT

JELTE BESSELING (2026). KWANTITATIEF PRAKTIJKONDERZOEK: FOOTBALL MEMORIES, AFSTUDEERSCRIPTIE HAN SPORTKUNDE.

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE:

€3.827

JELTE BESSELING (2026). KWANTITATIEF PRAKTIJKONDERZOEK: FOOTBALL MEMORIES, AFSTUDEERSCRIPTIE HAN SPORTKUNDE.

SAMENWERKINGSPARTNERS:

HVDNG

Voetbal Herinneringen



PROTOGA ALS TROTSE AANVOERDER

Wat betekent het om aanvoerder te zijn van GezondRijk Nijmegen? Voor Pascal Huynen, directeur van ProToGa, gaat het vooral over betrokkenheid. Niet langs de kant staan, maar in het veld meedenken, ondersteunen en in actie komen als dat nodig is.

Van objectbeveiliging en zorglocaties tot horeca en evenementen: het Nijmeegse ProToGa is sinds 2012 actief binnen de beveiligingssector. Het bedrijf groeide uit tot een organisatie waarin veiligheid, professionaliteit en gastheerschap samenkomen. Maar volgens Pascal gaat het werk om meer dan veiligheid alleen. Ook gastvrijheid, ontwikkeling en het bieden van kansen zijn belangrijke onderdelen van de organisatie.

Medewerkers krijgen ruimte om zich te ontwikkelen en ook mensen die niet vanzelfsprekend een plek op de arbeidsmarkt vinden, krijgen bij ProToGa een kans. Dat levert soms bijzondere verhalen op. Pascal vertelt over mensen die vanuit een moeilijke situatie via opleiding, begeleiding en werk weer perspectief kregen. Juist die momenten laten voor hem zien wat maatschappelijke impact kan betekenen.

Als je mensen écht kunt helpen en je ziet dat iemand weer met een lach op zijn gezicht rondloopt dan geeft dat zoveel voldoening.

Die manier van kijken sluit aan bij de rol die ProToGa binnen GezondRijk Nijmegen wil vervullen. “We willen als organisatie niet alleen financieel bijdragen, maar ook écht als partner actief betrokken zijn. Het is breder gedragen in het bedrijf en hoort daarmee bij onze strategie.”

Ook het impactrapport spreekt Pascal aan. Het maakt zichtbaar wat er gebeurt en wat dat betekent voor de mensen om wie het gaat. Want maatschappelijke impact zit niet alleen in wat je doet, maar vooral in wat het voor mensen oplevert.

Een mooi voorbeeld daarvan is Dani, een van de jongeren die deelnam aan N.E.C. Community Champions. Tijdens het programma brachten de jongeren een bezoek aan ProToGa. Pascal pakte daarvoor flink uit en liet de jongeren kennismaken met het bedrijf en het werk.

Na afloop kwam Dani via GezondRijk Nijmegen met de vraag of hij bij ProToGa stage kon lopen. Samen is gekeken hoe dat mogelijk kon worden gemaakt. “Dani wilde graag meelopen. Dan moet je eerst kijken hoe je dat kunt organiseren en of het mogelijk is binnen je eigen organisatie en bij je opdrachtgevers. Daar moet je wel wat voor doen, maar als je iemand die kans kunt geven, dan doe ik dat graag”, vertelt Pascal.

Het is een concreet voorbeeld van hoe de samenwerking tussen GezondRijk Nijmegen en ProToGa elkaar kan versterken: een programma dat jongeren in beweging brengt, een organisatie die een kans biedt en een jongere die vervolgens een volgende stap kan zetten.

De impact zit vaak in kleine stappen. Iemand die weer vertrouwen krijgt, een medewerker die zich ontwikkelt of een jongere die een kans krijgt. “Als je elke dag iets ergens probeert te verbeteren in de gezondheidssfeer van mensen in Nijmegen, dan ben je elke dag al goed bezig.”

“Als je mensen écht kunt helpen en je ziet dat iemand weer met een lach op zijn gezicht rondloopt, dan geeft dat zoveel voldoening.”

PASCAL HUYNEN
DIRECTEUR PROTOGA

EEN AANVOERDER STAAT NIET LANGS DE KANT

Pascal kent het begrip aanvoerder ook vanuit de sport. Voor hem is een aanvoerder niet degene die altijd vooroploopt, maar iemand die kijkt wat er op dat moment nodig is. Soms geef je richting. Soms ondersteun je iemand. En soms sta je juist naast elkaar om samen verder te komen.

Die betrokkenheid is voor Pascal de kern van het aanvoerderschap. Samen kijken waar kansen liggen en waar je als organisatie iets kunt bijdragen aan Nijmegen. Niet alles hoeft groot te zijn. Juist door samen kleine stappen te zetten, kan er beweging ontstaan. Voor ProToGa ligt daar ook de ambitie voor de komende jaren: van betekenis blijven voor de stad en bijdragen aan het aanpakken van maatschappelijke vraagstukken. Want echte impact ontstaat volgens Pascal wanneer je niet alleen praat over wat er nodig is, maar ook daadwerkelijk een bijdrage levert.



BIJZONDERE EREDIVISIE

De Bijzondere Eredivisie is een competitie voor kinderen met een beperking tussen de 10 en 18 jaar. Het team bestaat uit elf voetballers die geselecteerd zijn uit teams die deelnemen aan de Speciaal Voetbal-competitie in de regio Nijmegen.

N.E.C. is er voor iedereen. Daarom willen we graag jonge voetballers, die zich positief profileren bij hun amateurvereniging, een jaar lang laten ervaren hoe het is om speler van N.E.C. te zijn. Zo laten we zien dat het voor iedereen mogelijk is om voor de Nijmegen Eendracht Combinatie te spelen.

Met de Bijzondere Eredivisie krijgen voetballers uit de omgeving van Nijmegen een schitterend podium om te laten zien wat er ondanks de beperking op het voetbalveld wél mogelijk is. Het elftal komt maandelijks samen om te trainen en een workshop te volgen over een thema dat aansluit op de 'prof-ervaring'. Naast de maandelijkse trainingen neemt N.E.C. deel aan een landelijke competitie. Tijdens deze competitie spelen onze spelers tegen twaalf andere voetbalclubs met een 'Bijzonder Elftal'. Op deze manier zorgen we ervoor dat de kinderen in contact komen met leeftijdsgenoten en dat ze op sportief gebied actief zijn en blijven.



AANTAL SPELERS:
11

TRAININGEN	WORKSHOPS
9	8
SPEELDAGEN	**OVERIGE ACTIVITEITEN**
10	2









SAMENWERKINGSPARTNER:

BIJZONDERE EREDIVISIE

ELEKTRISCH ROLSTOELVOETBAL

Niet voor iedereen is sporten óf voetballen vanzelfsprekend. Met elektrisch rolstoelvoetbal kunnen jongeren die rolstoelgebonden zijn, door aanpassingen aan de elektrische rolstoel, toch de sport doen die ze zo graag zouden willen doen. In 2022 was N.E.C. in Nederland de eerste club met een elektrisch rolstoelvoetbalteam.

Ondertussen is de sport behoorlijk verder ontwikkeld, zo heeft N.E.C. inmiddels twee teams waarmee wekelijks getraind wordt. Naast de trainingen is er sinds het seizoen 2024-2025 een officiële, door de KNVB gedragen, competitie waarin de spelers het op mogen nemen tegen andere voetbalclubs. Afgelopen seizoen won N.E.C. voor het tweede jaar op rij de landstitel. Naast het succes in de competitie werden ook vier spelers geselecteerd voor het Nederlandse nationale team.

AANTAL SPELERS
15

TRAININGEN
74

SPEELDAGEN
4

SAMENWERKINGSPARTNERS:


Bryan Linssen op bezoek



LIVE COMMENTAAR
TIJDENS THUISWEDSTRIJDEN

Voor mensen met een visuele beperking is het bezoeken van een voetbalstadion helaas niet altijd vanzelfsprekend. Om te zorgen dat dit voor deze supporters in het Goffertstadion wél mogelijk is, begon N.E.C. in 2013 de Blindentribune. Vaste commentatoren beschrijven precies wat er op én rond het veld gebeurd: het spel, de acties, de sfeer én alles wat je soms minder goed kunt zien vanaf je eigen plek.

Naast het bestaande Blindentribune-systeem met vaste headsets en vaste plekken in het stadion, kunnen supporters sinds het seizoen 2025-2026 gebruikmaken van hetzelfde commentaar. Niet meer verplicht op de Blindentribune maar op je eigen stoel via je eigen telefoon.

Of je nu op de blindentribune plaats neemt of al jarenlang met je vrienden en/of familieleden op de publiekstribune zit: vanaf afgelopen seizoen kun je overal in het stadion gebruikmaken van deze audiodescriptie.

AANTAL THUISWEDSTRIJDEN	GEMIDDELD AANTAL SUPPORTERS OP DE BLINDENTRIBUNE	GEMIDDELD AANTAL LUISTERAARS VIA DE STREAM
19	7	14





ROUTE 1900
WANDEL MEE MET N.E.C.

Ter ere van het 125-jarig bestaan van N.E.C. lanceerden N.E.C., GezondRijk Nijmegen en de gemeente Nijmegen ROUTE 1900: een interactieve wandelroute van 1.900 meter door de Nijmeegse Benedenstad. De stadswandeling voerde langs zes bijzondere momenten uit de clubgeschiedenis, van het oude huis van medeoprichter Guus Lodenstijn tot het ontstaan van Eendracht en de eerste wedstrijd.

Via een gratis te downloaden app nam stadionspeaker Gerry van Campen wandelaars mee in de geschiedenis van de club. Onderweg konden deelnemers verschillende challenges met N.E.C.-spelers aangaan. Zo bracht ROUTE 1900 de rijke historie van N.E.C. letterlijk de stad in.

Met het initiatief zette GezondRijk Nijmegen in op meer dan alleen het vieren van een jubileum. De route bracht mensen samen, verbond generaties Nijmegenaren en stimuleerde inwoners om in beweging te komen. Daarmee sloot ROUTE 1900 aan bij de maatschappelijke ambitie om bij te dragen aan de fysieke, mentale en sociale gezondheid van mensen in de regio.

Met ROUTE 1900 kwamen 125 jaar clubgeschiedenis en de maatschappelijke kracht van voetbal samen. Een initiatief waarmee N.E.C. en GezondRijk Nijmegen lieten zien dat de betekenis van de club verder reikt dan het voetbalveld.

Dit initiatief is mede mogelijk gemaakt door gemeente Nijmegen en het Vriendenloterij FanFonds.

N.E.C. HELPT



62 KINDEREN

AMALIA KINDERZIEKENHUIS



94 AANVRAGEN

WENSEN EN VERZOEKEN

SCOOR EEN BOEK!

"Heel bijzonder dat onze speler, Sam de Laat, zelf dyslectisch was en dat deelde met de groep!"

DEELNEMER

4.986
BOEKEN



816
LEERLINGEN




nexperia

11 - TAL WENSEN

Davide
Wedstrijdbezoek



Ronald McDonaldhuis
N.E.C. Familiedag



Lot
Training + rondleiding



Jackie
Spelersmascotte



Rob
Nexperia



Milan
Spelersmascotte



Harry
Fieldseats



Goos
Elektrisch rolstoelvoetbal



Koen
Fieldseats



Amalia Kinderziekenhuis
Bezoek training



Elektrisch rolstoelvoetbalteam
Bryan Linssen traint mee



Totaal aantal unieke personen blij gemaakt: **64**





VOORBESCHOUWING

We zijn trots op wat we doen en op wat we bereiken. Toch is er altijd ruimte voor verbetering. Die ruimte krijgen we inzichtelijk door de metingen die we doen en de gesprekken die we voeren. Dat leidt weer tot een ambitie voor komend jaar.

01 SAMEN STERKER

DUURZAME SAMENWERKINGEN VERSTERKEN EN PROFESSIONALISEREN

We bouwen aan langdurige, strategische samenwerkingen door bestaande partnerschappen te formaliseren, nieuwe samenwerkingen aan te gaan en een duidelijke structuur te creëren in onze samenwerking met gemeenten, onderwijsinstellingen en andere partners. We werken aan een goede administratieve wijze en hechte samenwerking met onze partners.

02 MEER IMPACT

IMPACTGERICHT WERKEN EN DE KWALITEIT VAN PROGRAMMA'S VERDER ONTWIKKELEN

We concretiseren onze koers voor onze projecten in een ambitieplan 2030, waarbij we jaarlijks werken aan doelstellingen door middel van een jaarplan, ureninzet en bijbehorende begroting. Daarbij richten we ons nadrukkelijk op de doelgroep in kwetsbare wijken en bouwen we aan een gestructureerde aanpak voor impactmeting en onderzoek, zodat we onze maatschappelijke impact duurzaam kunnen vergroten.

03 ZICHTBAAR

HET MERK EN DE MAATSCHAPPELIJKE ZICHTBAARHEID VERGROTEN

We versterken de positionering van de organisatie door gerichte campagnes en een sterker partnerhuis. Daarnaast willen we de zichtbaarheid van GezondRijk Nijmegen en haar partners, verschillende doelgroepen en stakeholders vergroten. Daarom realiseren we een toekomstbestendig en professioneel partnerhuis.

04 KANSEN BENUTTEN

SUBSIDIEKANSEN VERGROTEN EN STRATEGISCH BENUTTEN

We onderzoeken en benutten de mogelijkheden om meer subsidie te verwerven door intern en extern de kansen, samenwerkingen en financieringsmogelijkheden structureel in kaart te brengen en te vertalen naar de effectieve subsidie aanpak.

"Onze ambitie reikt verder dan mooie programma's en goede intenties. We willen aantoonbaar en duurzaam verschil maken in het leven van mensen."

WILCO VAN SCHAIK
ALGEMEEN DIRECTEUR N.E.C.



EINDWOORD
WILCO VAN SCHAIK

N.E.C. is veel meer dan een voetbalclub. Wij zijn diepgeworteld in Nijmegen en de regio en voelen iedere dag hoeveel de club voor mensen betekent. Die bijzondere positie brengt ook een verantwoordelijkheid met zich mee. We willen niet alleen op het veld presteren, maar juist ook daarbuiten van blijvende waarde zijn.

Gezondheid, bewegen en elkaar ontmoeten liggen dicht bij onze kernactiviteit: voetbal. Toch is voldoende bewegen en gezond leven niet voor iedereen vanzelfsprekend. De gezondheidsverschillen in onze stad en regio zijn nog altijd groot. Wij vinden dat we daar niet vanaf de zijlijn naar mogen kijken. Als N.E.C. willen we als aanvoerder opstaan, het voortouw nemen en partijen bij elkaar brengen om samen die verschillen te verkleinen.

Met GezondRijk Nijmegen bereiken we mensen die soms moeilijk door andere organisaties worden bereikt. De kracht van ons rood, groen en zwart opent deuren, brengt mensen in beweging en zorgt voor verbinding. Een shirt, een speler, een trainer of een activiteit vanuit N.E.C. kan net dat extra zetje geven om mee te doen. Dat maakt onze maatschappelijke stichting voor mij persoonlijk en voor onze club van grote waarde.

In GezondRijk Nijmegen komen onze kernwaarden prachtig samen: het gevoel van samen, trots, herkenbaarheid, gastvrijheid en professionaliteit. We doen het niet vóór mensen, maar mét mensen. Samen met scholen, wijken, zorginstellingen, maatschappelijke organisaties, bedrijven en de gemeente bouwen we aan een omgeving waarin iedereen de kans krijgt om gezonder, actiever en gelukkiger te leven.

Ik ben trots op de impact die onze stichting afgelopen seizoen heeft gemaakt en op alle medewerkers, vrijwilligers en partners die zich hiervoor iedere dag inzetten. Tegelijkertijd zijn we nooit klaar. Onze ambitie reikt verder dan mooie projecten en goede intenties. We willen aantoonbaar en duurzaam verschil maken in het leven van mensen.

N.E.C. is de club van Nijmegen en de regio. Juist daarom willen én moeten we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen. Op het veld willen we wedstrijden winnen. Buiten het veld is onze grootste overwinning dat steeds meer mensen mee kunnen doen.

DANKWOORD

Wij bedanken iedereen die bijdraagt aan onze droom en ambities richting 2030. Wij zijn ervan overtuigd dat we de gezondheidsverschillen kunnen verkleinen met elkaar, wanneer we samenwerken en verantwoordelijkheid nemen.

Samenwerking met bedrijven en (maatschappelijke) instanties is voor ons onmisbaar. Wil je ook meedoen? Neem contact op met An Nijkamp (an.nijkamp@nec-nijmegen.nl) en wordt onderdeel van onze missie!

AANVOERDERS GEZONDRIJK NIJMEGEN

nexperia

KLOKGROEP

ProToGa Beveiliging

<GX>

de coöperatieve Rabobank

HET TEAM



An Nijkamp
Projectcoördinator
an.nijkamp@nec-nijmegen.nl



Guido Bex
Marketing & communicatie
guido.bex@nec-nijmegen.nl



Eva Bruins
Projectleider
eva.bruins@nec-nijmegen.nl
N.E.C. United, Community Champions, Walking Sports Academy



Ivo Westerweele
Projectleider
ivo.westerweele@nec-nijmegen.nl
Playing for Success



Jort Klomphaar
Projectmedewerker
jort.klomphaar@nec-nijmegen.nl
Football Memories, Elektrisch rolstoelvoetbal, Bijzondere Eredivisie, N.E.C. Helpt



Ate van den Oever
Projectmedewerker
ate.van.den.oever@nec-nijmegen.nl
Community Champions



Luuk Oortgiesen
Projectmedewerker
luuk.oortgiesen@nec-nijmegen.nl
Community Champions


GX
de coöperatieve
Rabobank
nexperia
KLOKGROEP
ProToGa
Beveiliging