



**GEZONDRIJK
NIJMEGEN**
ONDERDEEL VAN N.E.C.

IMPACTRAPPORTAGE *SEIZOEN 2024-2025*

nexperia

 KLOKGROEP

 ProToGa
Beveiliging



Beste lezer,

Voetbal doet ertoe. Dat weten we al minstens 125 jaar. We weten ook al 125 jaar dat het er niet alleen fysiek toe doet, maar ook mentaal. Die drie jongens die ooit in de Benedenstad besloten om Eendracht op te richten, deden dat niet alleen omdat ze graag voetbalden. Het was ook een besluit om elkaar vaker te zien, samen een team te vormen en wedstrijden te spelen. Die saamhorigheid deed ertoe voor hen. Het leven in de Benedenstad was zwaar en voetbal zorgde voor afleiding. Samen deelden ze waarschijnlijk hun smart en plezier en dat gaf voldoening.

Die afleiding was belangrijk voor hun mentale beslommeringen, net zoals voor hun motorische ontwikkeling.

Natuurlijk hadden zij nooit verwacht dat hun cluppie, net als vele andere clubs, zo belangrijk zou worden in het leven van mensen. Dat het tot tranen zou roeren en tot vreugde-uitbarstingen zou leiden. En vermoedelijk hadden zij al helemaal niet verwacht dat een voetbalclub een rol zou spelen in de ontwikkeling van mensen.

Tegenwoordig speelt N.E.C. een rol op, niet geheel toevallig, drie thema's in de levens van onze achterban: fysiek, mentaal en sociaal. Precies die thema's liggen het dichtst bij ons en daar kunnen wij dan ook een steentje aan bijdragen. Binnen de maatschappelijke opgave om de gezondheidsverschillen te verkleinen, willen wij voor onze regio van betekenis zijn op deze drie thema's.

Door telkens aan de hand hiervan een rood-groen-zwart element toe te voegen, bereiken we andere mensen op een originele en unieke manier zoals geen andere partij uit onze regio dat kan. Vanzelfsprekend doen we dat met partners die verstand hebben van de materie.

Hoewel we al zeventien jaar bewust impact maken met onze maatschappelijke activiteiten, zijn we pas vorig jaar met de HAN in zee gegaan, om ons te helpen die impact zichtbaar te maken. Het meten van impact is een breed begrip. Wij willen weten hoeveel meer sociale minuten men heeft door deelname aan onze activiteiten en ook hoeveel extra beweegminuten het oplevert. Daarnaast bevragen we het verhaal achter de cijfers: waaróm vinden de deelnemers deelname waardevol?

Aan de hand van de metingen kunnen we niet alleen laten zien wat we doen, we kunnen ook bijsturen: Bereiken we de juiste mensen? Maken we bij hen de juiste impact? Zouden we de aanpak van een project moeten aanpassen of moeten we ons juist richten op een ander profiel deelnemer? Allemaal met het doel die gezondheidsverschillen te verkleinen. En, natuurlijk, we geloven er ook in dat als we iemand helpen, diegene verbonden blijft aan onze club. Want die saamhorigheid, dat zit nu eenmaal in deze club.

Veel leesplezier.

Het bestuur,

Kasper, Franc, Bea, Annejan, Leonard en Joep

INHOUDSOPGAVE

01

PAGINA 5

**GEZONDRIJK NIJMEGEN
VISIE EN STRATEGIE**

02

PAGINA 11

**ONZE FOCUS
MAATSCHAPPELIJKE TRENDS**

03

PAGINA 14

KORTE TERUGBLIK

04

PAGINA 15

ONZE IMPACTCIJFERS

05

PAGINA 19

N.E.C. UNITED

06

PAGINA 22

PLAYING FOR SUCCESS

07

PAGINA 27

**N.E.C. COMMUNITY
CHAMPIONS**

08

PAGINA 33

**WALKING SPORTS
ACADEMY**

09

PAGINA 39

FOOTBALL MEMORIES

10

PAGINA 43

BIJZONDERE EREDIVISIE

11

PAGINA 44

**ELEKTRISCH
ROLSTOELVOETBAL**

12

PAGINA 45

BLINDENTRIBUNE

13

PAGINA 46

N.E.C. HELPT

14

PAGINA 47

**TOEKOMST
GEZONDRIJK NIJMEGEN**

15

PAGINA 49

DANKWOORD

16

PAGINA 50

ONZE PARTNERS

GEZONDRIJK NIJMEGEN

VISIE EN STRATEGIE

VOOR STAD EN REGIO OP ONZE EIGEN WIJZE VOORUIT

VOOR STAD & REGIO OP ONZE EIGEN WIJZE VOORUIT

1. AMBITIE

SPORTIEF

Op onze eigen wijze leveren wij presentaties op het hoogste niveau. Waardoor de club met magnetische aantrekkingskracht het meest betekenisvolle sprotmerk én businessplatform in de regio Nijmegen is.

2. GEZONDRIJK NIJMEGEN

MAATSCHAPPELIJK

Wij nemen de regie om te (ver)binden, te inspireren en beter te worden, waardoor we een bijdrage leveren aan een gezonder Rijk van Nijmegen. We zetten het Rijk van Nijmegen letterlijk en figuurlijk in beweging. We stimuleren een gezonde leefstijl en leefomgeving met diverse structurele projecten, van bewegen tot de sociaal-emotionele gezondheid.

KLEINE SPELER, INVLOEDRIJKE STEM

GezondRijk Nijmegen is een (nog) relatief kleine speler in het maatschappelijke werkveld, maar met een invloedrijke stem én met bijzondere krachten! We willen daarom ook een actieve rol spelen en ons committeren aan de belangrijkste opgaven van de regio.



“Bij N.E.C. gaan we voor meer dan alleen winst op het veld. We willen een gemeenschap bouwen waarin gezondheid binnen handbereik ligt”

WILCO VAN SCHAIK

ALGEMEEN DIRECTEUR N.E.C.

DE MAATSCHAPPELIJKE STRATEGIE

GEZONDRIJK NIJMEGEN

Het Rijk van Nijmegen is dé toonaangevende, innovatieve zorgregio van Nederland. Met het Radboud UMC als absolute wereldspeler en de Novitech Campus als broedplaats voor Health & High Tech in Nederland. In de regio Nijmegen staat quality of life niet voor niets hoog op de agenda. De huidige positie is aan de top van de ranglijst, maar dit is echter een vertekend beeld. We zien namelijk grote gezondheidsverschillen tussen wijken in het Rijk van Nijmegen op het gebied van welzijn.

Daarom pakt N.E.C. samen met de belangrijkste iconen uit de regio de handschoen op om deze gezondheidsverschillen te verkleinen, waarbij we met name de ondergrens willen verhogen.

Want alles geven voor Nijmegen, doen we niet alleen binnen de krijtlijnen. Met onze programma's zetten we het Rijk van Nijmegen letterlijk en figuurlijk in beweging. Hierin zijn doelgroepen en wijken met achterstanden op het vlak van gezondheid en participatie enorm belangrijk. Want iedereen doet mee in de gehele regio en daarmee creëren we een toekomstbestendig GezondRijk Nijmegen.

MISSIE

Wij willen inwoners van het Rijk van Nijmegen laten opgroeien, leven, wonen en werken in een gezonde leefomgeving met een sterke sociale basis. Met de invloedrijke stem van de voetbalclub willen we onze inwoners gelijke kansen bieden op een gezonde toekomst.

ACTIVATIE PIJLERS

BEWEGEN

**VANUIT ONZE RELEVANTIE ALS
VOETBALCLUB STAAT BEWEGEN CENTRAAL
IN AL ONZE PROGRAMMA'S.**

MEEDOEN

**ALS IDEALE VERBINDER IN DE REGIO FOCUSSEN
WE ONS OP SOCIALE VERBONDENHEID
BINNEN ONZE PROGRAMMA'S.**

DE MAATSCHAPPELIJKE UITDAGING HET RIJK VAN NIJMEGEN

In Nijmegen herkennen we het landelijke beeld wat betreft gezondheidsverschillen tussen inwoners. Inwoners die een mindere gezondheid ervaren zijn inwoners in een kwetsbare positie. We zien dat deze kwetsbare doelgroepen zich veelal concentreren in specifieke wijken. Deze wijken behoeven dus extra aandacht in de aanpak van het terugdringen van gezondheidsverschillen. Gezondheidsverschillen tussen inwoners hangen vaak samen met maatschappelijke problemen die langere tijd duren en elkaar kunnen versterken: werkloosheid, een laag inkomen, schulden, een ongezonde leefomgeving en een gebrek aan sociale relaties.

(ZEER) GOED ERVAREN GEZONDHEID

NEDERLAND 69%
NIJMEGEN 68,6%

WIJK: KWAKKENBERG 77,6%
WIJK: MEIJHORST 54,7%

BEWEEGRICHTLIJNEN

NEDERLAND 46,8%
NIJMEGEN 52,6%

WIJK: STADSCENTRUM 63,9%
WIJK: MEIJHORST 43,8%

EENZAAMHEID

NEDERLAND 49,2%
NIJMEGEN 48,6%

WIJK: OOSTERHOUT 39,1%
WIJK: ZWANENVELD 56,8%

Bron: Gezondheidsmonitor volwassenen en ouderen van GGD en CBS en RIVM - Doelgroep: 18 jaar en ouder

AANDACHT VOOR KWETSBARE INWONERS EN DOELGROEPEN

LAGE SEP-WIJKEN

Uit cijfers blijkt dat deze groep **18 jaar eerder gezondheidsklachten ervaart** dan inwoners in minder kwetsbare posities. Inwoners in een kwetsbare positie zijn bijvoorbeeld inwoners met een lage sociaaleconomische positie (SEP). Inwoners met een lage SEP hebben vaker (60%) overgewicht dan de groep met een hoge SEP (31%).

OUDEREN

De tweede doelgroep die we herkennen uit de cijfers zijn ouderen van 65 jaar of ouder. Onder deze doelgroep is de ervaren gezondheid lager (57%) dan bij volwassenen tussen 18 en 64 jaar (74%). Ouderen hebben ook meer langdurige ziekten of aandoeningen (50% t.o.v. 26% bij volwassenen), en hebben vaker overgewicht (55% t.o.v. 38%). Ouderen maken daardoor meer gebruik van zorg. Ons doel is om (intensief) zorggebruik zo lang mogelijk uit te stellen door inzet op preventie voor deze specifieke doelgroep. Vitaal ouder worden door laagdrempelig (sport)aanbod.

JONGEREN

Jongeren zijn een risicogroep als het gaat om mentale gezondheid. 8% van de jongeren voelt zich ongelukkig. **Langdurige gevoelens van ongelukkig zijn kan leiden tot een depressie.** De groep met een verhoogd risico op psychosociale problemen is groter geworden (21% t.o.v. 12% in 2019). In vergelijking met 2019 voelen minder jongeren zich goed gezond (78% t.o.v. 85% in 2019) en gelukkig (76% t.o.v. 84% in 2019). En 18 tot 34-jarigen ervaren de meeste stress en hebben het hoogste risico op angst- en depressieklachten.



ONZE FOCUS

MAATSCHAPPELIJKE TRENDS

**0-12
JAAR**

GEZONDE LEEFSTIJL

**30-50
JAAR**

**POSITIEVE
GEZONDHEID**

**10-15
JAAR**

WEERBAARHEID

**50-65
JAAR**

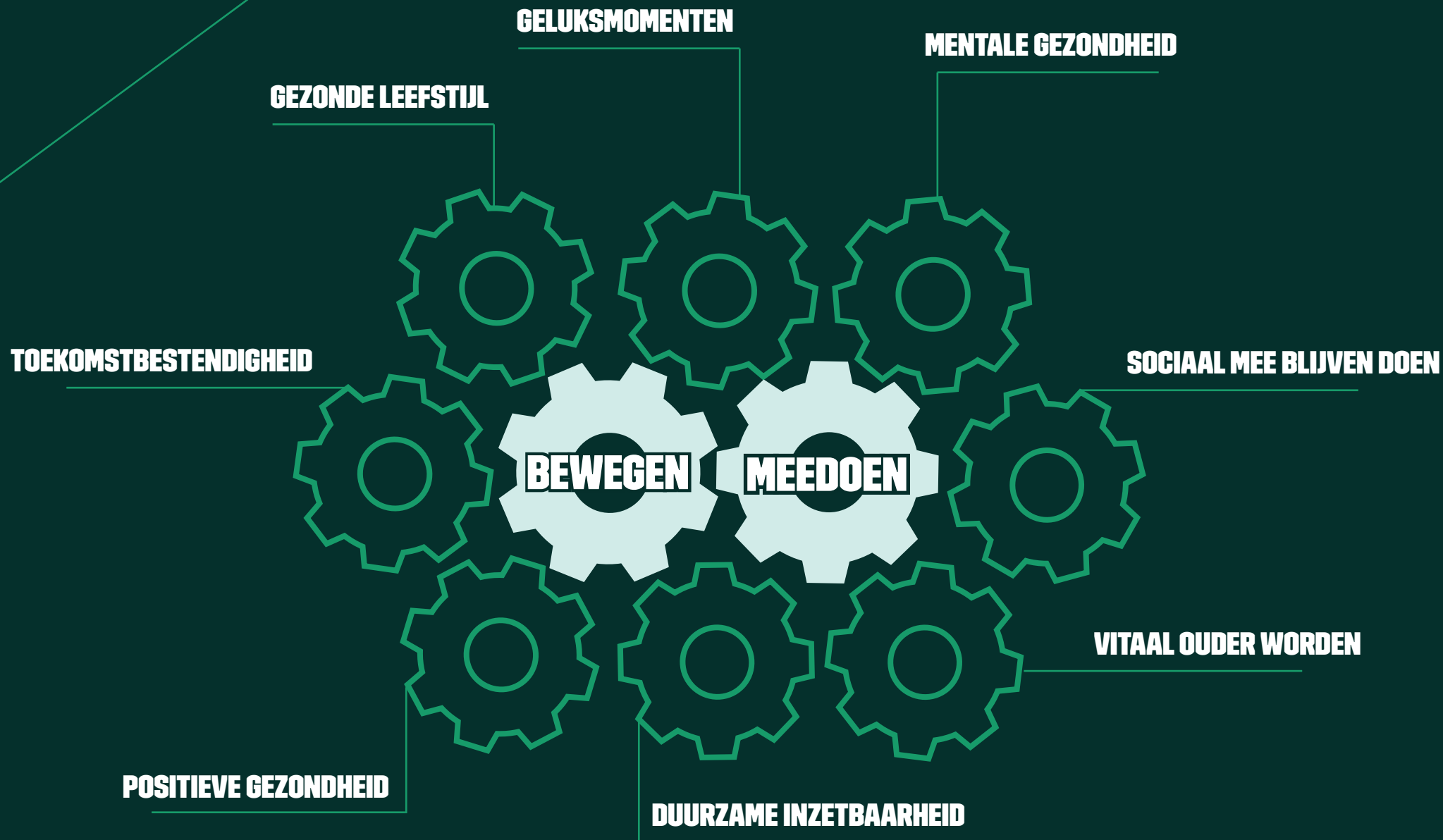
**VITAAL OUDER
WORDEN**

**15-30
JAAR**

TOEKOMSTBESTENDIGHEID

**65+
JAAR**

**SOCIAAL BLIJVEN
MEEDOEN**



THEORY OF CHANGE



KORTE TERUGBLIK

TIJDLIJN

OFFICIELE COMPETITIE MET HERACLES EN FC
EINDHOVEN - LANDSKAMPIOEN



START COMMUNITY CHAMPIONS
54 DEELNEMERS AFGEROND



EERSTE EDITIE N.E.C. UNITED SPORTDAG



LANCERING GEZONDRIJK NIJMEGEN



VOETBAL GEEFT CONTENTSERIE



CAMPAGNE 'SAMEN TEGEN ALLEEN'



UITWISSELING DE GRAAFSCHAP

ONZE IMPACTCIJFERS

AANTAL PROGRAMMA'S

9

AANTAL UNIEKE DEELNEMERS

378 DEELNEMERS

AANTAL UUR SPELERSINZET

375 UUR

MAATSCHAPPELIJKE INVESTERINGEN

€286.000

AANTAL PARTNERS

55

MEDEWERKERS

4

AANTAL INITIATIEVEN

7

AANTAL SESSIES UITGEVOERD

404

IK VOND HET KIJKEN VAN DE VOETBALWEDSTRIJD HET LEUKST,
MAAR DAARNAAST VOND IK HET LEERZAAM OM TE LEREN
SAMENWERKEN, HOE JE MET ELKAAR MOET OVERLEGGEN
ENZ.. DAARNAAST ZIT JE TIJDENS DE LESSEN NIET DE HELE
TIJD ACHTER JE BUREAU, MAAR BEN JE VOORAL LEKKER
BEZIG, NIET IN DE BOEKEN HAHA. IK ZOU DIT PROGRAMMA
IEDEREEN AANRADEN.

JOEP
OUD DEELNEMER

Joep heeft zijn periode bij N.E.C. verlengt met een drieweekse stage. Als oud-deelnemer heeft hij de nieuwe jongeren van N.E.C. Community Champions begeleid in het programma, geholpen in de FanShop en verschillende werkzaamheden op de maatschappelijke afdeling opgepakt. Met zijn stage heeft Joep een beter beeld gekregen van N.E.C. en GezondRijk Nijmegen. Zo blijven we onze jongeren helpen met hun ontwikkeling. Joep heeft zijn stage afgerond met een 8.



POSITIEVE GEZONDHEID

DE HOGESCHOOL VAN ARNHEM EN NIJMEGEN ALS IMPACTPARTNER

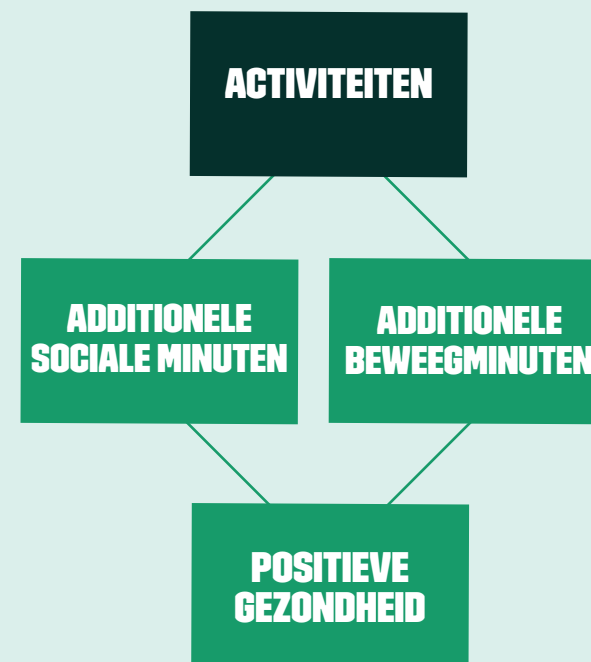
“Om de maatschappelijke impact van GezondRijk Nijmegen tastbaar te maken, werken we met het spinnenweb van Positieve Gezondheid. Dit model laat zien hoe mensen hun gezondheid ervaren op zes levensdomeinen – van lichaamsfuncties tot zingeving en meedoen – en maakt zichtbaar waar groei mogelijk is. De Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) ondersteunt als kennispartner bij het gebruik van dit instrument, zowel in onderzoek als in de praktijk. **Studenten en onderzoekers van de HAN helpen deelnemers om hun eigen gezondheid in kaart te brengen** en te reflecteren op wat voor hen belangrijk is. Zo verbinden we data met persoonlijke verhalen en versterken we de lerende aanpak van GezondRijk Nijmegen: gezondheid niet meten om te oordelen, maar om samen te ontwikkelen”

JELLE SCHOEMAKER EN JASPER VAN HOUTEN

ONDERZOEKER/ DOCENT |
SPORTECONOM | HAN SPORT &
BEWEGEN

ONDERZOEKER / DOCENT |
SPORTSOCIoloog | HAN SPORT &
BEWEGEN

KERNINDICATOR



HAN UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

GEZONDRIJK NIJMEGEN



N.E.C. UNITED

PLAYING FOR SUCCESS

N.E.C. COMMUNITY CHAMPIONS

N.E.C. FIT

WALKING SPORTS ACADEMY

FOOTBALL MEMORIES

0-12 JAAR

9-15 JAAR

14-30 JAAR

25-55 JAAR

55+ JAAR

65+ JAAR

GEZONDE
LEEFSTIJL

MENTALE WEERBAARHEID

TOEKOMSTBESTENDIG

POSITIEVE GEZONDHEID

VITAAL OUDER WORDEN

SOCIAAL BLIJVEN
MEEDOEN

N.E.C. IN DE REGIO

FC ROBINSTIJN

*WENSEN EN
VERZOEKEN*

*ELEKTRISCH
ROLSTOELVOETBAL*

BLINDENTRIBUNE

*BIJZONDERE
EREDIVISIE*

TOEGANKELIJK (BEWEEG)AANBOD

N.E.C. IS VOOR IEDEREEN

N.E.C. UNITED

Steeds meer kinderen kampen met mentale problematieken. Daarnaast zien we dat het overgewichtscijfer bij kinderen toeneemt. Hierdoor zijn we genoodzaakt hieraan wat te doen.

Door het beoefenen van een sport ontwikkelen kinderen skills4life op verschillende gebieden; sociale competentie, gedragsregels en motorische ontwikkeling. Toch is sporten niet voor iedereen vanzelfsprekend. N.E.C. United is opgericht om sport in te zetten als middel om kinderen te ondersteunen die extra sturing behoeven op sociaal-emotioneel vlak. Wij bieden de doelgroep een kans om te sporten met leeftijdsgenoten en tegelijkertijd werken ze aan persoonlijke leerdoelen. Hierdoor vergroten we de kansengelijkheid van deze doelgroep. Daarnaast draagt sporten bij aan een gezonde levensstijl.

AANTAL DEELNEMERS

48 KINDEREN

DEELNEMENDE WIJKEN:

LINDENHOLT, WEST, NOORD EN BOXMEER NOORD.

SESSIES

104

CONTACTUREN

1052

 uur

AANTAL OUDER-KIND ACTIVITEITEN

20 ACTIVITEITEN

wedstrijdbezoek, tekenmoment, afsluitende sportdag

GESTOPTE DEELNEMERS

7

waarvan 1 is doorgestroomd naar
bestaand beweegaanbod

TEN AANZIEN VAN AUTONOMIE EN ZELFVERTROUWEN HEBBEN DE BEGELEIDERS IN HET ZELFVERTROUWEN BIJ DE MEESTE ONDERZOCHE DEELNEMERS (52%) EEN VERBETERING GEOBSERVEERD.

DIMENSIES EN ASPECTEN VAN SOCIAAL MENTALE WEERBAARHEID.		ERVAREN EFFECTIVITEIT: % VAN ONDERZOCHE DEELNEMERS (N=27) DIE HIERIN EEN VERBETERING HEBBEN ERVAREN.	GEOBSERVEERDE EFFECTIVITEIT: % VAN ONDERZOCHE DEELNEMERS DIE HIERIN VOLGENS DE BEGELEIDERS EEN VERBETERING OP HEBBEN LATEN ZIEN.
EMOTIEREGULATIE	Omgang met emoties (boosheid, verdriet, blijdschap, angst)	37%	33%
	Tegen verlies kunnen (ervaren effectiviteit) / Omgang met tegenslagen (geobserveerde effectiviteit)	37%	37%
	Stemming	*	33%
SOCIALE OMGANG	Plezier maken met andere kinderen	11%	*
	Omgang met andere kinderen	22%	48%
	Samenwerken	33%	44%
	Aan de regels houden in de gymles (ervaren effectiviteit) / Regels naleven tijdens activiteiten N.E.C. United (geobserveerde effectiviteit)	19%	48%
	Omgang met begeleiders	*	22%
GRENZEN AANGEVEN EN VERLEGGEN	Goed voor jezelf opkomen	33%	*
	Nieuwe dingen durven doen	22%	*
AUTONOMIE EN ZELFVERTROUWEN	Zelfstandigheid	30%	41%
	Zelfvertrouwen	26%	52%

De ervaren effectiviteit van N.E.C. United m.b.t. sociaal mentale weerbaarheid was het grootst op het gebied van emotieregulatie. In omgang met emoties en tegen verlies kunnen hebben de meeste onderzochte deelnemers (37%) een verbetering ervaren. Maar ook op andere dimensies zijn door veel deelnemers verbeteringen ervaren. Ten aanzien van de sociale omgang, grenzen aangeven en verleggen en autonomie en zelfvertrouwen bijvoorbeeld op het gebied van respectievelijk samenwerken (bij 33% verbeterd), goed voor jezelf opkomen (33%) en zelfstandigheid (30%).

De minste verbetering is ervaren op het gebied van plezier maken met andere kinderen (bij 11% verbeterd). Met (nog) meer focus op plezier en (nog) minder op presteren en competitie binnen (de ToC van) N.E.C. United is hierop meer verbetering mogelijk.

Sten Kochanowski (2025).
Praktijkonderzoek N.E.C. United.
Afstudeerscriptie HAN Sportkunde.



AANVOERDERS PROJECTEN



PLAYING FOR SUCCESS

Playing for Success zet zich in om de ontwikkeling van kinderen te stimuleren. We focussen ons op persoonlijke doelen van de kinderen in het kader van de sociaal-emotionele ontwikkeling.

Op deze manier geven we de kinderen de vrijheid om zelf aan hun doelen te werken waar zij denken baat bij te hebben. Playing for Success geeft kansen die de kinderen anders niet krijgen op een manier die voor een bepaalde groep leerlingen goed werkt. Playing for Success brengt leerlingen naar een uitdagende en inspirerende plek buiten school. In 10 tot 12 weken doen ze zoveel mogelijk positieve leerervaringen op. Samen voltooien ze leuke activiteiten in een echte WOW-omgeving, namelijk het Goffertstadion. Wij zorgen ervoor dat ze zich speciaal voelen en weer in zichzelf geloven. Dit door de succeservaringen die de leerlingen hier zullen opdoen.

AANTAL DEELNEMERS

162 KINDEREN

AANTAL GROEPEN

14

AANTAL GROEPEN:

4 PO GROEPEN

10 VO GROEPEN

SESSIES

97

CONTACTMOMENTEN

1567

TOEGEVOEGD TERUGKOMDAG:

1

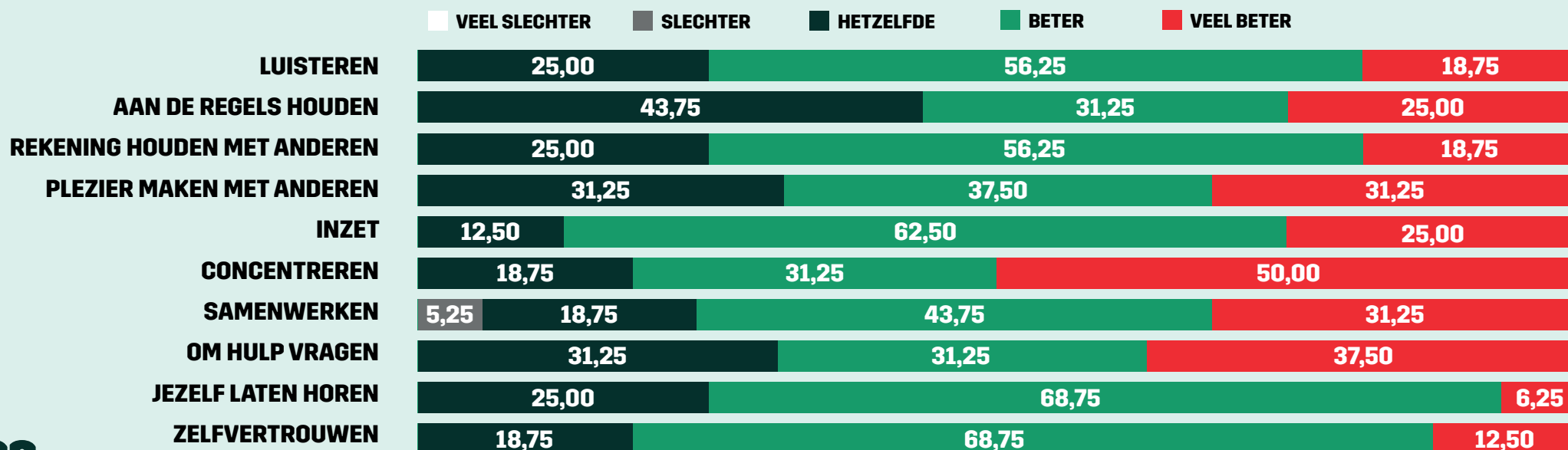
IMPACT PLAYING FOR SUCCESS

ERVAREN EFFECTIVITEIT DEELNEMERS

De effectmeting laat zien dat de sociaal-emotionele vaardigheden zijn volgens de deelnemers zelf voornamelijk (veel) verbeterd dankzij Playing for Success. De rest geeft aan dat het hetzelfde blijft met een enkeling die verslechtering ziet bij samenwerken. De inzet laat in totaal veel verbetering zien (87,5%), waarbij de grootste vooruitgang te zien is bij concentratie, dit aspect kreeg het vaakst het antwoord 'veel beter' (50%).

BIJ 9 VAN DE 10
VAARDIGHEDEN ERVAART
68% OF MEER, DAT ZE
(VEEL) VERBETEREN DOOR
PLAYING FOR
SUCCESS

EFFECT-METING



GEOBSERVEERDE EFFECTIVITEIT BEGELEIDING

Hoewel de observatieformulieren situationeel zijn en bedoeld als momentopname, is er toch een stijging te zien binnen het gemiddelde van de groep. De meeste vaardigheden zien veel schommelingen, maar eindigden toch met verbetering, op een enkele vaardigheid na die minimale daling ziet.

VAARDIGHEID	VERSCHIL
MOTIVATIE	+
CONCENTRATIE	++
LUISTERHOUDING	-
SAMENWERKING	+
ZELFSTANDIGHEID	+
ZELFVERTROUWEN	+
VRAAGT OP POSITIEVE	++
WIJZE AANDACHT	++
LEEFT REGELS NA	-

Lars Mulder (2025). Praktijkonderzoek
N.E.C. Playing for Success.
Afstudeerscriptie HAN Sportkunde.

BIJ 11 VAN DE 14
VAARDIGHEDEN IS
TUSSEN DE EERSTE EN
LAATSTE OBSERVATIE
EEN VERBETERING
OPGEMERKT.

VAN DEZE 11
VERBETERINGEN, ZIJN
ER 6 VAARDIGHEDEN
DIE EEN DUIDELIJKE
VERBETERING ZIEN.



“Ik zie in ieder geval dat Deelnemer X veel sterker is geworden en veel meer een positieve rol kan aannemen in de groep en met ons overlegt. Echt leuk om te zien. Een deel zal misschien ook komen doordat hij steeds ouder wordt, maar hij heeft het volgens mij echt fijn bij jullie gehad.”

LEERKRACHT



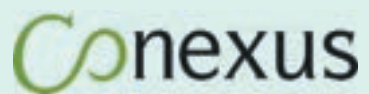
“Ik ben zo blij om weer terug te zijn, het was de mooiste tijd van mijn leven toen!”

LEERLING

TERUGKOMDAG



AANVOERDERS PROJECTEN



N.E.C. COMMUNITY CHAMPIONS

Tegenwoordig krijgen jongeren steeds meer te maken met eenzaamheid, stress, werkloosheid, onderwijsachterstanden en schulden. Gemeenten voelen de urgentie om iets voor deze jongeren te doen.

Het MDT-programma moet jongeren niet alleen sterker maken, maar de samenleving als geheel. Het project is gebaseerd op de visie dat een brede, maatschappelijke oriëntatie voor jongeren bijdraagt aan de vorming van kritische en betrokken burgers.

Community Champions ondersteunt kwetsbare jongeren tussen de 14 en 20 jaar uit Nijmegen met een 16-weeks programma om toekomstbestendiger te worden aan de hand van drie hoofdthema's: talenten ontdekken, iets doen voor een ander en nieuwe mensen ontmoeten.

AANTAL DEELNEMERS

54 JONGEREN

PROJECTONDERDELEN

BUURTBIJDRAGES

15

WORKSHOPS

6

WEDSTRIJDDAGEN

2 WEDSTRIJDEN

SESSIES

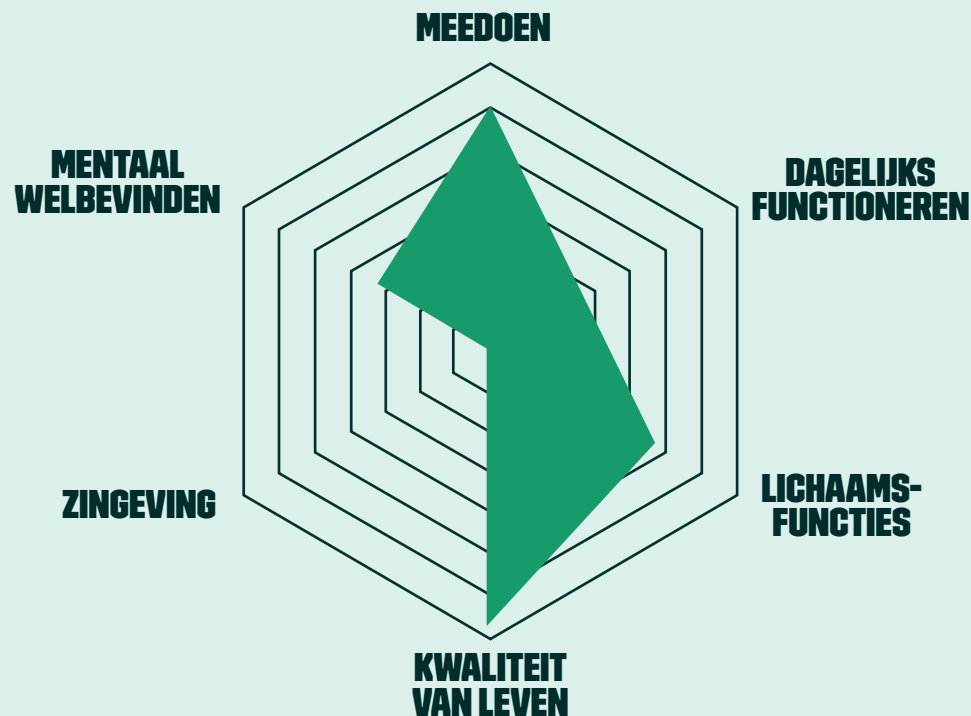
94

CONTACTMOMENTEN

2876

ONDERZOEKSRESULTATEN

COMMUNITY CHAMPIONS



EXTRA BEWEEGMINUTEN

16 DEELNEMERS IN 16 WEKEN

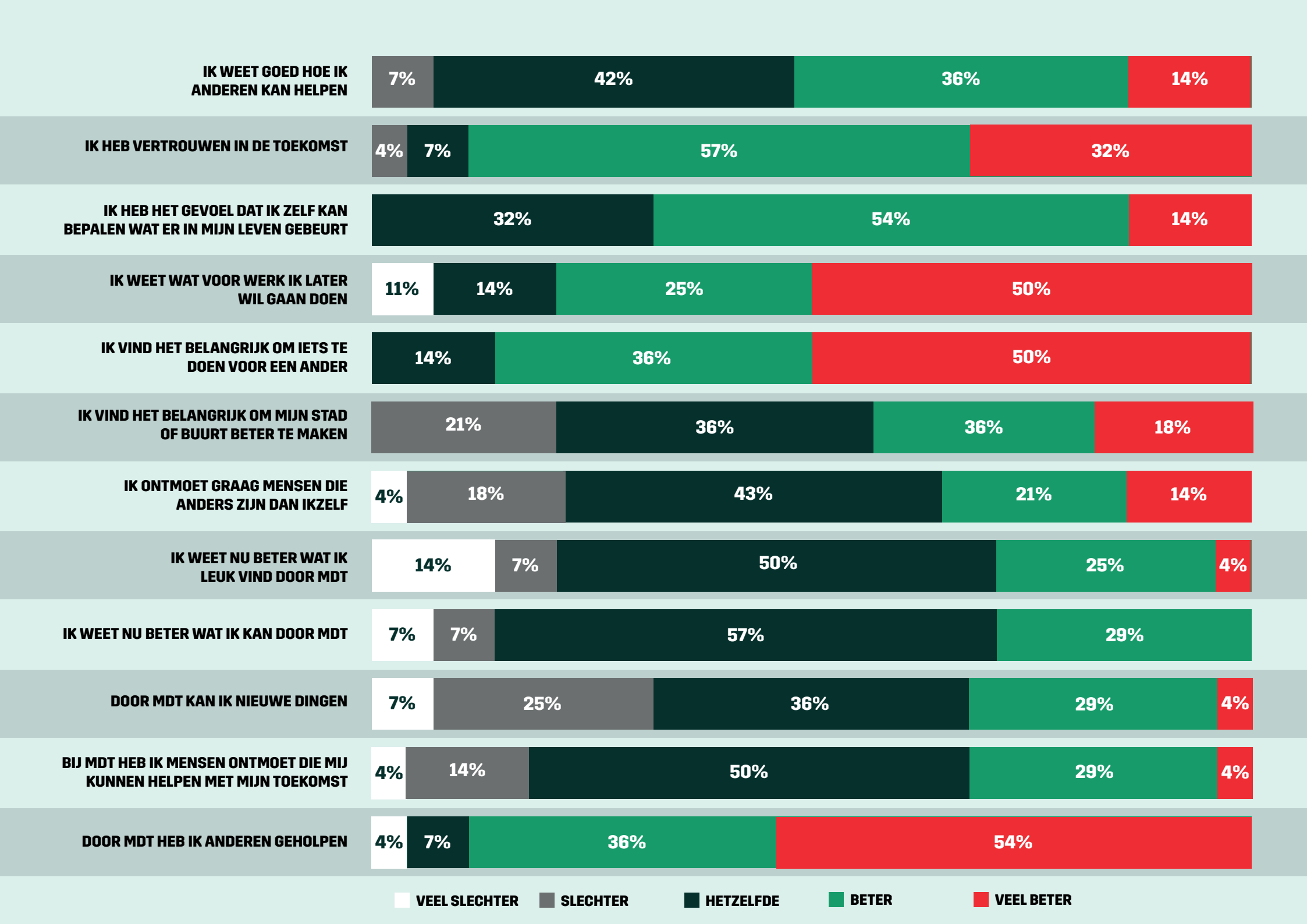
4.000
(67 UUR)

EXTRA SOCIALE MINUTEN

16 DEELNEMERS IN 16 WEKEN

1.920
(32 UUR)

Community Champions heeft bij een groep van 16 deelnemers in 16 weken tijd gezorgd voor ongeveer 67 uur aan extra beweging die zonder het project niet gerealiseerd zou worden. Ook is er zo'n 32 uur aan extra sociaal contact aan het project toe te schrijven. De grootste impact ligt bij het gevoel van erbij horen: de helft van de deelnemers ervaart hierin verbetering (pijler meedoen). Ook voelen mensen zich vaker vrolijker en gezonder, en gaan ze beter om met emoties (pijler kwaliteit van leven). Toch zijn deze effecten niet breed gedragen: voor een deel van de deelnemers blijft de impact beperkt. Sommige pijlers, zoals mentaal welbevinden en dagelijks functioneren, hebben maar beperkt invloed gehad op het project. Zingeving is niet gemeten, dat maakt het beeld nog onvolledig.

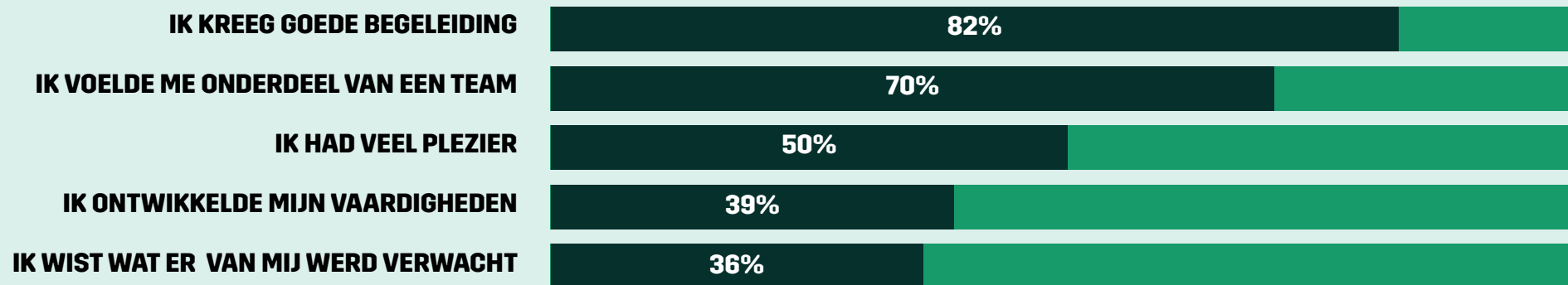


ERVARING VAN ONZE JONGEREN

JONGEREN GEVEN HET CIJFER:

7,5

JONGEREN AAN HET WOORD:



AANGESLOTEN SCHOLEN EN OPLEIDINGSNIVEAUS:

HET RIJKS (VMBO)

RENDEMENT € 3.605
BMC ONDERZOEK

HET AVENTURIJN (VSO)

RENDEMENT € 4.460
BMC ONDERZOEK

LEEFTIJDEN

TUSSEN DE 14 EN 18 JAAR

VROEGTIJDIGE BEËINDIGING

3%



“In ons eerste jaar N.E.C. Community Champions hebben we een mooi aantal deelnemers mogen begeleiden naar een kansrijkere toekomst. Ondanks dat ik veel mooie verhalen heb gehoord, is me er eentje wel echt bijgebleven.

Deelnemer X kwam bij ons in het traject en kampte met een depressie. Gedurende het traject lukte het hem om uit zijn comfortzone te stappen, zichzelf zelf te ontwikkelen en heeft hij activiteiten gevonden die hij echt leuk vindt. Tijdens de eindpresentatie vertelde hij vol trots dat hij door N.E.C. Community Champions hij het plezier weer terug had gevonden. Zijn moeder, die daarbij aanwezig was, vertelde dat hij elke week steeds blijer thuiskwam.”

JONGERENBEGELEIDER



AANVOERDERS PROJECTEN



WALKING SPORTS ACADEMY

Nederlanders voldoen steeds minder aan de nationale beweegrichtlijnen. De Walking Sports Academy is opgericht om 55-plussers in beweging te laten komen, op een laagdrempelige manier onder professionele begeleiding. Wekelijks komen zij samen om te bewegen én sociale verbinding te maken met anderen. Het kopje koffie na de tijd is daarom even belangrijk in de strijd tegen sociale eenzaamheid bij de oudere doelgroep.

Vitaal ouder worden stimuleert bij 55-plussers in Nijmegen en omstreken in de strijd tegen sociale eenzaamheid en het verbeteren van de aansluitend sportparticipatie door het aanbieden van een wekelijks sportmoment met kopje koffie. Het uiteindelijke doel is om de doelgroep te kunnen begeleiden naar regulier sportaanbod en fysiek én sociaal in beweging blijven.

AANTAL DEELNEMERS

39 DEELNEMERS

SESSIES

40

CONTACTMOMENTEN

720

WORKSHOPS

5

FITTESTEN

3

OVERIGE EVENEMENTEN

1 (MULTISPORTSDAG)

INSTROMERS

10

UITSTROMERS

10

Het doel van de Walking Sports Academy is om deelnemers op een laagdrempelige manier aan het bewegen te krijgen. Dat doen we door middel van wandelen, bootcamp en multisports. Samen met sportverenigingen in de buurt, die een walking sports variant aanbieden, proberen we de doorverwijzing naar bestaand beweegaanbod te versterken. Zo kunnen we ervoor zorgen dat onze deelnemers blijven bewegen op hun eigen manier.

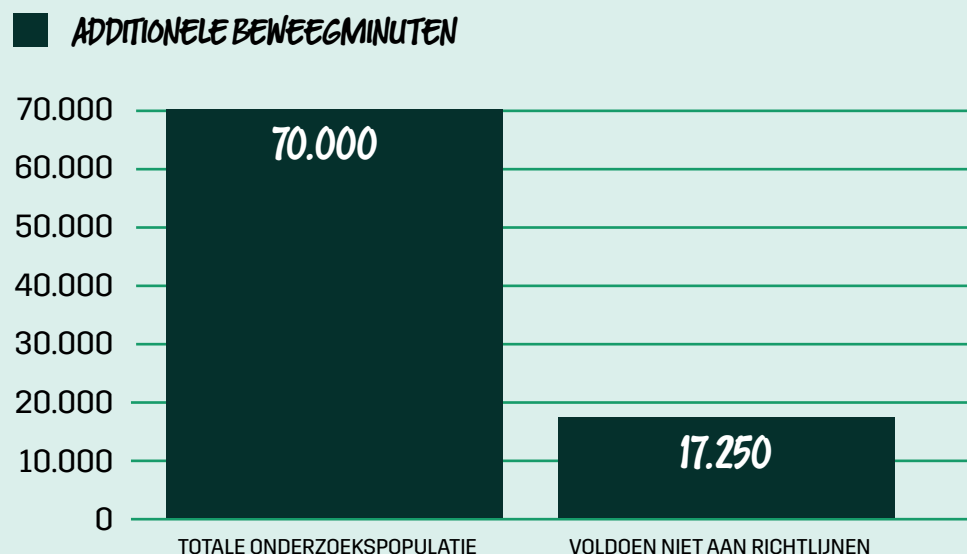
EEN AANTAL DEELNEMERS (10) ZIJN UITGESTOOMD EN
HEBBEN EEN EIGEN BOOTCAMP CLUB OPGERICHT.
EENS PER WEEK SPORTEN ZE NU ZELFSTANDIG MET
ELKAAR. ER VINDT AF EN TOE AFSTEMMING PLAATS OVER
HOE HET GAAT EN OF WE NOG IETS VOOR
DE DEELNEMERS KUNNEN BETEKENEN.

“Dit is een voorbeeld van hoe we het graag zien. Ouderen die bij ons komen en het vertrouwen in eigen bewegen terugvinden. Dat ze nu zelfstandig met elkaar sporten is de essentie van onze doelstelling. Dit laat zien wat de Walking Sports Academy voor hen heeft betekend.”

BUURTSPOORTCOACH

ADDITIONELE BEWEEGMINUTEN

De extra beweegminuten die dankzij de Walking Sports Academy worden gerealiseerd, komen van deelnemers die zonder dit programma niet aan de beweegrichtlijnen zouden voldoen.

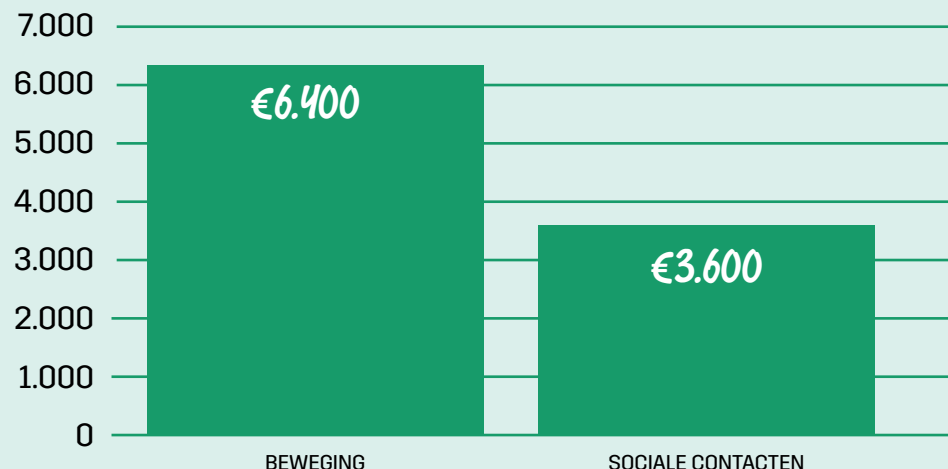


17.250 ADDITIONELE
BEWEEGMINUTEN

12 NIEUWE
SOCIALE CONTACTEN

GEZONDHEIDSWAARDE

■ GEZONDHEIDSWAARDE IN €



SOCIALE CONTACTEN

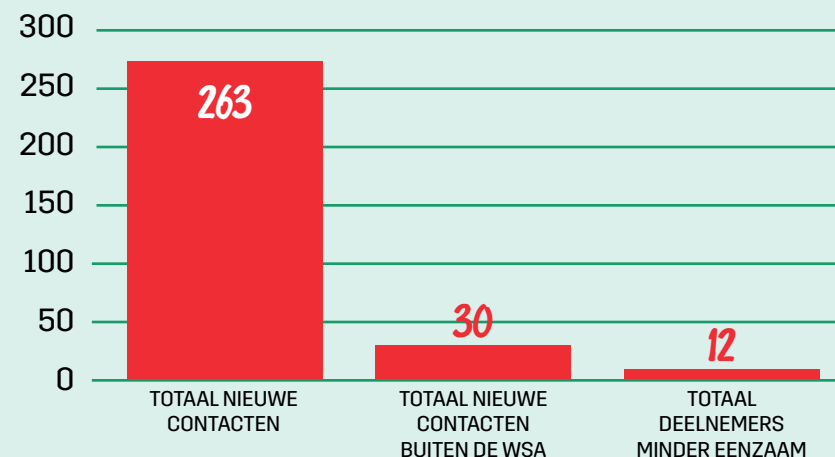
Het aantal nieuwe contacten verwijst naar deelnemers die elkaar ook buiten de Walking Sports Academy ontmoeten. Daarnaast gaat het om het aantal nieuwe deelnemers dat aangeeft zich minder eenzaam te voelen dankzij hun deelname aan de Walking Sports Academy.

Stijn Leenders (2025). Praktijkonderzoek
Walking Sports Academy. Afstudeerscriptie
HAN Sportkunde.

TOTALE
GEZONDHEIDSWAARDE IS

€10.000

■ NIEUWE CONTACTEN





DE SKECHERS WANDELCHALLENGE

In samenwerking met Skechers hebben de deelnemers van de Walking Sport Academy een wandelchallenge uitgevoerd. Alle deelnemers, voorzien van Skechers-schoenen, legden een route af van 12 checkpoints rondom het Stadion en Sportcomplex de Eendracht: van sportieve challenges tot echte N.E.C.-quizvragen. Een mooie mix van bewegen, verbinden en plezier maken.

Sportief, gezellig en gezond – precies waar het om draait bij de Walking Sports Academy. We zijn trots dat we hierin een mooie samenwerking hebben gevonden met Skechers, die goed aansluit bij de visie en strategie.



AANVOERDERS PROJECTEN



FOOTBALL MEMORIES

Volgens Alzheimer Nederland is het aantal mensen met dementie in Nederland van 1950 tot nu gestegen van 50.000 naar 290.000. Verwacht wordt dat er in 2050 ruim 620.000 Nederlanders met dementie zijn. Daarmee zullen steeds meer Nederlanders te maken hebben met de gevolgen van dementie, als patiënt zelf, als mantelzorger of allebei. De coronajaren hebben bovendien laten zien dat eenzaamheid in de hele samenleving, en met name bij ouderen, een potentieel grote nieuwe ziekte(veroorzaker) is.

Met het project 'Football Memories Nijmegen' willen GezondRijk Nijmegen en het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis een innovatieve bijdrage leveren aan deze maatschappelijke kwestie. Door middel van bijeenkomsten waarin actief erfgoed ingezet wordt (in de vorm van onder andere oude foto's en programmaboekjes), draagt dit project bij aan de kwaliteit van leven van ouderen met dementie en/of eenzaamheidsklachten in het Rijk van Nijmegen. We spelen hierdoor in op de sociale binding tussen de club en de doelgroep. Waar ouderen met dementie problemen hebben met hun geheugen in het algemeen, geldt dat vaak niet voor mooie herinneringen aan 'hun club': die zijn nog enorm levendig! Het delen van deze herinneringen met anderen brengt ze even terug naar die glorie tijden. Even zitten ze weer - samen - juichend op de tribune.

AANTAL DEELNEMERS

22 DEELNEMERS

BIJEENKOMSTEN

10

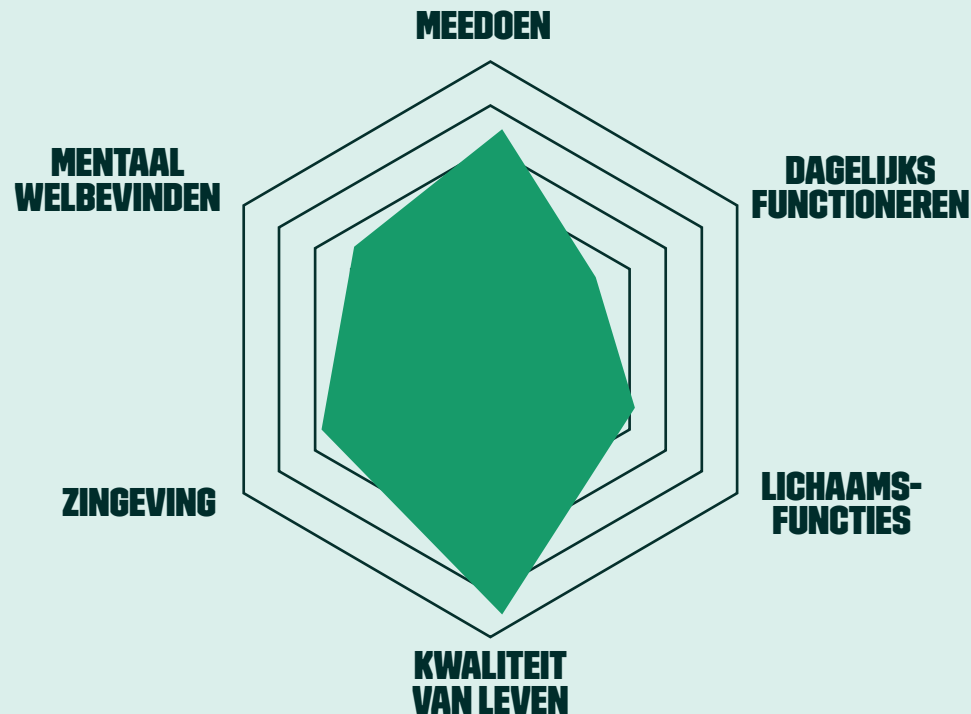
EXTERNE BIJEENKOMSTEN

3

POSITIEVE EFFECTEN OP
SOCIALE, MENTALE EN
ZINGEVINGSDIMENSIES.

ONDERZOEKSRESULTATEN

FOOTBALL MEMORIES



EXTRA BEWEEGMINUTEN

17 DEELNEMERS IN 1 SEIZOEN

28.800
(480 uur)

EXTRA SOCIALE MINUTEN

17 DEELNEMERS 1 SEIZOEN

16.200
(270 uur)

Football Memories zorgt voor bijna 500 uur aan extra beweging die zonder het project niet zouden zijn gerealiseerd. Bewegen wordt in dit project opgevat als elke fysieke activiteiten, ook op lage intensiteit zoals wandelen, fietsen of naar de bijeenkomst komen. Ook zorgt Football Memories voor 270 uur aan sociaal contact dat zonder het project niet zou hebben plaatsgevonden. Deze uitkomsten hebben positieve effecten met name op het gevoel van kwaliteit van leven, meedoen en fysieke lichaamsfuncties, maar deze resultaten gelden niet voor iedereen. Een deel van de deelnemers voelt zich duidelijk beter in hun vel, gelukkiger en meer betrokken, terwijl anderen geen verandering ervaren. Dat laat zien dat het project waardevol kan zijn, vooral voor bepaalde doelgroepen.

FOOTBALL MEMORIES UITWISSELING NAAR DE GRAAFSCHAP

Normaal gesproken komen ouderen elke eerste woensdag van de maand samen in het Goffertstadion. De editie van woensdag 7 mei 2025 was een bijzondere: met een volle spelersbus vertrok N.E.C. richting Doetinchem. Op De Vijverberg sloegen N.E.C., De Graafschap, Heracles Almelo en Willem II de handen ineen. Het is de eerste keer in Nederland dat BVO's gezamenlijk een Football Memories-bijeenkomst organiseren. Het werd een groot succes. Na de warme ontvangst speelden de ouderen een quiz, kreeg iedereen een rondleiding door De Vijverberg en werden er talloze mooie verhalen met elkaar gedeeld.

Ook projectcoördinator An Nijkamp spreekt van een geweldige middag: "Dit is echt wat voetbal kan doen. Het verbindt en brengt mensen samen. Het was prachtig om te zien hoe onze ouderen, samen met deelnemers van De Graafschap en de andere clubs, herinneringen ophaalden aan hun mooiste voetbalmomenten. Deze uitwisseling laat zien hoe krachtig sport kan zijn in het terugbrengen van verhalen, verbondenheid en plezier."



BIJZONDERE EREDIVISIE

N.E.C. neemt sinds het seizoen 2021-2022 deel aan de Bijzondere Eredivisie. Dit is een competitie voor kinderen met een beperking tussen de 10 en 18 jaar. Het team bestaat uit twaalf voetballers die geselecteerd zijn uit teams die deelnemen aan de Speciaal Voetbal-competitie in de regio Nijmegen.



AANTAL DEELNEMERS

11 SPELERS

AANTAL CONTACTMOMENTEN

20

TRAININGEN

8

WORKSHOPS

8

SPEELDAGEN

5

TOERNOOIEN

4

ELEKTRISCH ROLSTOELVOETBAL

Als eerste in Nederland is N.E.C. in september 2022 gestart met het aanbieden van Elektrisch Rolstoelvoetbal. Hierdoor kunnen mensen die rolstoelgebonden zijn, middels aanpassingen aan de elektrische rolstoel, toch de sport doen die ze zo graag zouden willen doen. Dit is een initiatief in samenwerking met Uniek Sporten, KNVB en de Voetbaldroom.

SAMENWERKINGSPARTNERS



AANTAL DEELNEMERS

12 SPELERS

AANTAL TRAININGEN

80

AANTAL SPEELDAGEN

4



BLINDENTRIBUNE

Voor slechtziende en blinde mensen kan het ervaren van een voetbalwedstrijd een hele uitdaging zijn. Er is veel herrie in het stadion en het speelveld ligt op grote afstand. Het beleven van een wedstrijd is daardoor veel minder toegankelijk voor mensen met een visuele beperking. Het fenomeen Blindentribune is een prachtige oplossing om toch in het Goffertstadion te kunnen genieten van een voetbalwedstrijd.

SAMENWERKINGSPARTNERS



SEIZOENKAARTHOUDERS

6

AANTAL CONTACT MOMENTEN

17 WEDSTRIJDEN



N.E.C. HELPT

Aantal wensen en verzoeken: 82



WINTER FESTIVAL

BEREIK: 102 KINDEREN



FC ROBINSTIJN

2 WENSDAGEN



SAMEN TEGEN ALLEEN

**MEDIA BEREIK: 92.000 BEREIK
OP EIGEN SOCIAL MEDIA**



BOUW'DORPEN

BEREIK: 1950 KINDEREN



AMALIA KINDERZIEKENHUIS

BEREIK: 45 KINDEREN



SCOOR EEN BOEK!

BEREIK: 6.446 BOEKEN GELEZEN

TOEKOMST GEZONDRIJK NIJMEGEN

NAAR EEN MEER IMPACTGERICHTE AANPAK

In het voorjaar hebben we de samenwerking met de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) geïntensiveerd op het gebied van impactmeting. Deze samenwerking markeert een belangrijke stap in onze ambitie om de maatschappelijke waarde van onze activiteiten inzichtelijk te maken. GezondRijk Nijmegen wil een voortrekkersrol vervullen in het verkleinen van gezondheidsverschillen in de regio, met specifieke aandacht voor het stimuleren van beweging en het bevorderen van sociale interactie. Om deze ambitie waar te maken, is het cruciaal om verder te kijken dan deelnamecijfers en contactmomenten, en de daadwerkelijke maatschappelijke impact te kunnen aantonen.

VAN MONITORING NAAR BETEKENISVOLLE IMPACTMETING

Traditionele vormen van monitoring zijn vaak kwantitatief van aard: hoeveel mensen namen deel, hoe vaak vonden activiteiten plaats, wat was de tevredenheid? Hoewel deze gegevens waardevol zijn, bieden ze onvoldoende inzicht in wat onze programma's werkelijk teweegbrengen in het leven van deelnemers en in de gemeenschap als geheel.

Daarom zetten we een volgende stap. We richten ons op het meten van impact vanuit het model van positieve gezondheid, waarbij additionele beweeg- en sociale minuten centraal staan. Deze benadering sluit nauw aan bij onze missie om mensen in beweging te brengen – letterlijk én figuurlijk.

LEREN VAN DE EERSTE RESULTATEN

De afgelopen periode hebben we twee programma's actief kunnen toetsen aan de hand van de dimensies van positieve gezondheid. De eerste resultaten schetsen een genuanceerd beeld: we zien positieve effecten op vitaliteit en sociale verbinding, maar ook verbeterpunten in het vinden van de juiste doelgroepen die baat hebben bij het programma. Deze inzichten helpen ons niet alleen om de huidige programma's te versterken, maar vormen ook de basis voor een lerende organisatiecultuur waarin we voortdurend verbeteren op basis van data en verhalen uit de praktijk.

VERHALEN DIE CIJFERS BETEKENIS GEVEN

Cijfers zijn belangrijk, maar ze vertellen niet het hele verhaal. Daarom investeren we de komende periode in het ophalen van maatschappelijk relevante verhalen van deelnemers, vrijwilligers en betrokken partners. Welke verandering ervaren mensen zelf in hun dagelijks leven? Wat betekent deelname aan onze projecten voor hun welzijn, hun netwerk of hun gevoel van eigenwaarde? Deze kwalitatieve inzichten helpen ons om de impact niet alleen te meten, maar ook te begrijpen en te communiceren op een manier die raakt.

Daarom bereiden we komend seizoen de samenwerking uit met de HAN, en specifiek met sociale studies. Deze aanpak maakt het mogelijk om onze meetcapaciteit op te schalen, verhalen op te halen en tegelijkertijd een nieuwe generatie professionals te betrekken bij praktijkgericht onderzoek naar maatschappelijke impact. De uitwisseling van kennis tussen praktijk en onderwijs versterkt beide werelden: studenten leren werken met echte maatschappelijke vraagstukken, en wij profiteren van hun wetenschappelijke onderbouwing.

DE BLIK VOORUIT

De komende drie jaar zetten we stevig in op het verder ontwikkelen van onze impactgerichte meetstrategie. Dit betekent:

- **Doorontwikkeling van onze meetinstrumenten** op basis van positieve gezondheid.
- **Integratie van kwalitatieve en kwantitatieve data** voor een rijker beeld van onze resultaten.
- **Structurele terugkoppeling van inzichten** naar projectverantwoordelijken voor doorontwikkeling van activiteiten.
- **Transparante communicatie** van onze maatschappelijke waarde richting partners, financiers en de gemeenschap.

Door systematisch te monitoren, te evalueren en te leren, bouwen we aan een stevig fundament voor duurzame maatschappelijke impact. GezondRijk Nijmegen wil hiermee niet alleen haar eigen programma's versterken, maar ook een inspiratiebron zijn voor andere initiatieven die werken aan een gezondere en meer veerkrachtigere samenleving.

DANKWOORD

Wij bedanken iedereen die op dit moment bijdraagt aan onze droom en ambities richting 2030.

Wij zijn ervan overtuigd dat we de gezondheidsverschillen kunnen verkleinen met elkaar, wanneer we samenwerken en verantwoordelijkheid nemen.

Wil je ook meehelpen? Word dan onderdeel van onze missie!

Dank!

AANVOERDERS GEZONDRIJK NIJMEGEN

nexperia

KLOKGROEP

ProToGa
Beveiliging

AANVOERDERS PROJECTEN

a
alzheimer
nederland

aventurijn
aloysius

de Bibliotheek
Gelderland Zuid

BE
BUZONDERE
EREDIVISIE

BINDKRACHT 10

eredivisie

HAN UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES



IT4KIDS
Donate, Sports create.



LAND
VAN
CUJK



9 negen

Nijmegen

Playing for Success
Nijmegen

Amalia kinderziekenhuis
Radboudumc

Het Rijks

le robinstijn

ROC
Nijmegen

SKECHERS

Sociom
Altijd in de buurt



MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

nexperia

 KLOKGROEP

 ProToGa
Beveiliging