



VACATURE

MANAGER MARKETING EN MEDIA

N.E.C. is per direct op zoek naar een manager marketing en media. Deze manager behartigt de collectieve marketing, media en communicatie belangen van N.E.C. Daarnaast legt deze manager verantwoordelijkheid af aan de manager commerciële zaken. Heb je een ruime ervaring met marketing content doeleinden, hou je van groei en ontwikkelingen nastreven, durf je de uitdaging aan om N.E.C. naar de top 9 te helpen, heb je affiniteit met topsport en/of voetbal in het bijzonder? Lees dan verder! N.E.C. zoekt een fulltime manager.

De organisatie

Werken bij N.E.C. betekent werken in het kloppend voetbalhart van de regio Nijmegen. De organisatie heeft een belangrijke sociaal-maatschappelijke functie in Nijmegen en omgeving en heeft daarnaast een grote aantrekkingskracht. Op professionele wijze vullen wij dit in, waarbij de topsportcultuur en daarbij passende cultuur het fundament is voor de groei die de organisatie moet doormaken. Ambitieuze plannen liggen ten grondslag aan de visie die de komende drie tot vijf jaar moet worden uitgerold. De top 9 van de Eredivisie is het doel binnen vijf jaar.

Je voert marketing- en communicatieactiviteiten uit en adviseert andere collega's hierover. Je bent zelfstandig, hebt verrassende ideeën en weet deze om te zetten in concrete acties en resultaten. Je weet anderen te inspireren en te activeren. Je bent goed op de hoogte van de laatste ontwikkelingen binnen jouw vakgebied en houdt deze in de gaten, om zo kansen te kunnen benutten voor de club. Daarnaast ben je zowel strategisch als operationeel sterk en kan je eenvoudig schakelen tussen verschillende niveaus. We zijn op zoek naar een flexibel persoon die zich ook met regelmaat buiten kantooruren inzet. Hierbij valt te denken aan het werken tijdens wedstrijden.

Wat ga je doen?

- Het ontwikkelen en vormgeven van het marketingbeleid van de club, mede aan de hand van bedrijf beleidsplannen voor de middel- en/of langere termijn;
- Het verder uitbouwen van een sterke positionering van het clubmerk (lokaal, regionaal en landelijk);
- Het initiëren, implementeren en onderhouden van de databasestrategie;
- Het initiëren van consumentenmarketingacties waaronder seizoenkaartverkoop, communitybuilding, evenementenmarketing en acties op het gebied van esports;
- Het verbinden van business-to-business marketing en consumentenmarketing;
- Het verzamelen van informatie over markt-, bedrijfs(tak)-, en concurrentieontwikkelingen ten behoeve van onderzoek;
- Het laten verzorgen van marktonderzoeken;
- Het beheren van marketingbudgetten;
- Het initiëren en opstellen van (onderscheidende) sponsorproposities;
- Het opstellen van marketingplannen;
- Rapporteren aan de commercieel manager.



VACATURE

MANAGER MARKETING EN MEDIA

Jouw profiel

- HBO werk- en denkniveau;
- Uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatieve vaardigheden;
- Iemand die zeer zelfstandig is en zijn/haar werkzaamheden goed kan plannen en organiseren;
- Iemand die marketing inzicht heeft;
- Leidinggevende kwaliteiten;
- Affiniteit met voetbal;
- Minimaal vijf jaar relevante ervaring.

Interesse?

Herken jij jezelf hierin, heb jij een rood-groen-zwart hart en denk jij die welkome aanvulling te zijn voor N.E.C.? Stuur dan je cv en motivatie vóór 27 mei naar Robin Faber: robin.faber@nec-nijmegen.nl